

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: Business intelligence (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalność:						
Rok: 1		Semestr: 2		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	laboratorium	26	0	E	4
Razem			26			4
Prowadzący zajęcia:	dr hab. JACEK CYPRYJAŃSKI					
Cele przedmiotu:	Nauka metod i narzędzi efektywnej analizy danych oraz tworzenia interaktywnych raportów wspomagających podejmowanie decyzji biznesowych. Zapoznanie uczestników z rolą systemów informacyjnych z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych i społecznych.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia podstawowe pojęcia business intelligence			SP_W05 SP_W08 SP_W12
umiejętności	1	EP2	Pobiera i przekształca na potrzeby analizy dane pochodzące z różnych źródeł zewnętrznych			SP_U01 SP_U10 SP_U14 SP_U16
	2	EP3	Analizuje dane i prezentuje wyniki tych analiz w postaci interaktywnych zestawień i wizualizacji			SP_U01 SP_U10 SP_U22
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w zespołach konstruujących aplikacje wspomagające podejmowanie decyzji			SP_K03 SP_K04 SP_K05
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: Business intelligence						
Forma zajęć: laboratorium						
1. Studia przypadków					2	26 0
Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe. Studia przypadków.					
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu					

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)	EP4
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>	
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia modułu jest rozwiązanie wszystkich, przewidzianych w programie, studiów przypadku oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin polega na wykonaniu zadań praktycznych przy komputerze.	
Literatura podstawowa	J. Cypryański, A. Borawska, T.M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera, PWN, Warszawa	
	J. Surma (2009): Busines Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, PWN, Warszawa	
	Microsoft Office Excel - Pomoc : Materiały w wersji elektronicznej znajdujące się w aplikacji Excela	
Literatura uzupełniająca	M. Alexander, J. Decker, B. Wehbe (2015): Analizy Business Intelligence. Zaawansowanie wykorzystanie Excela, Helion, Gliwice	
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	26	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	28	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: controlling i rachunkowość zarządcza (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 1		Semestr: 2		Język przedmiotu: semestr: 2 - język angielski (36%) język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	ćwiczenia	14	0	ZO	4	
		wykład	16	0	E		
Razem			30			4	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. WANDA SKOCZYLAS					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie z koncepcją wspierającą zarządzanie zrównoważonym rozwojem przedsiębiorstwa w warunkach zmiennego i dynamicznego otoczenia. Przedstawienie narzędzi rachunkowości zarządczej i sposobu ich wykorzystania przez controllera na potrzeby zarządzania przedsiębiorstwem zgodnie z przyjętym celem. Ustalenie zasad wprowadzania i organizacji controllingu w przedsiębiorstwie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa ukierunkowanego na realizację celów z uwzględnieniem aspektów finansowo-księgowych oraz zarządczych			SP_W02 SP_W04	
	2	EP2	Zna metody, narzędzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania, kontroli i zasilania w informacje wspierające skuteczną realizację celów przedsiębiorstw.			SP_W08	
umiejętności	1	EP3	Potrafi samodzielnie zaproponować rozwiązania problemów decyzyjnych			SP_U06 SP_U07	
	2	EP4	Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne, z wykorzystaniem złożonych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego			SP_U15	
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest przygotowany do aktywnej pracy grupowej w różnych rolach, rozwiązując złożone problemy funkcjonowania przedsiębiorstwa			SP_K04	
	2	EP6	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadań			SP_K08	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: controlling i rachunkowość zarządcza							
Forma zajęć: wykład							
1. Wprowadzenie do controllingu					2	4	0
2. Sprawozdawczość finansowa i jej interpretacja					2	4	0
3. Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju					2	2	0
4. Rachunek kosztów w controllingu					2	3	0

5. Wybrane instrumenty strategicznej oraz operacyjnej rachunkowości zarządczej. Wartość poznawcza i przydatność praktyczna w świetle wyników badań		2	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Ocena działalności przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdawczości		2	7	0
2. Wykorzystanie instrumentów rachunkowości zarządczej w pracy controllera		2	7	0
Metody kształcenia	Wykłady multimedialny. Ćwiczenia w formie case study poświęcone wyborowi oraz zastosowaniu instrumentów rachunkowości zarządczej w rozwiązywaniu praktycznych problemów decyzyjnych przez controllera.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2
	PROJEKT			EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP5,EP6
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.			
Forma i warunki zaliczenia	Pozytywnie oceniony samodzielnie opracowany projekt controllingowy dotyczący konkretnego problemu z własnej organizacji oraz zdany egzamin pisemny. Egzamin pisemny składa się z testu oraz zadań problemowych. Ocenianie egzaminu: Uczestnik otrzymuje ocenę: - dostateczną, gdy uzyskał 51% punktów z egzaminu pisemnego, - dostateczną plus, gdy uzyskał 60% punktów z egzaminu pisemnego, - dobrą, uzyskał 70% punktów z egzaminu pisemnego, - dobrą plus, gdy uzyskał 80% z egzaminu pisemnego,- bardzo dobrą, gdy uzyskał 90% punktów z egzaminu pisemnego. Ocena końcowa jest średnią ocen z projektu controllingowego oraz egzaminu pisemnego.			
Literatura podstawowa	J. Goliszewski (2023): Controlling. Koncepcja, zastosowania, wdrożenie, Nieoczywiste, Warszawa			
	T. Wnuk-Pel (2023): Controlling kosztów, Nieoczywiste, Warszawa			
	T. Wnuk-Pel (2023): Controlling operacyjny, Nieoczywiste, Warszawa			
	T. Wnuk-Pel (2023): Controlling strategiczny, Nieoczywiste, Warszawa			
	W. Gos, M. Janowicz, P. Mućko, A. Niemiec, W. Skoczylas (2023): Sprawozdania finansowe i ich analiza, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa			
	W. Gos, M. Janowicz, P. Mućko, A. Niemiec, W. Skoczylas (2023): Sprawozdania finansowe i ich analiza. Zbiór zadań, Stowarzyszenie Księgowych w Polsce, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	A. Niemiec (2023): Kluczowe mierniki dokonań (KPI) w zarządzaniu organizacją na gruncie teorii równowagi funkcjonalnej wyd. II, CeDeWu, Warszawa			
	A. Szadziszewska, I. Majchrzak, M. Remlein, A. Szychta (2021): Rachunkowość zarządcza a zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa, IUS Publicum, Katowice			
	NHN Abdullah, K. Shamala, A. Am. M. Zakaria, G. Morris (2022): Strategic management accounting practices in business: A systematic review of the literature and future research directions, Cogent Business & Management			
	Redakcja naukowa: Eisl/Perkhofer/Hofer/Losbuchler - Międzynarodowe Stowarzyszenie Controllerów (ICV) (2020): Dostateczność w projektowaniu raportów. Standardy i rekomendacje dotyczące tworzenia skutecznych raportów, Akademia Controllingu			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30		0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie się do zajęć	10		0	
Studiowanie literatury	16		0	
Udział w konsultacjach	4		0	

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	26	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalność:						
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	ćwiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Prowadzący zajęcia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie uczestników w zakresie metod i technik kształcenia na odległość, w tym z funkcjonalnością platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracją na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narzędzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewnątrz uczelni			
	2	EP2	Ma wiedzę na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość			
	3	EP3	Zna zasady poruszania się po platformie e-learningowej			
umiejętności	1	EP4	Potrafi zalogować się do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktować się z wykładowcą i pracownikami uczelni			
	3	EP6	Potrafi odnaleźć właściwy przedmiot wykładany online i przystąpić prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zajęć: ćwiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1

Metody kształcenia	E-learning	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.	
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	2	2
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	2	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomika biznesu (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	14	0	E	3	
Razem			14			3	
Prowadzący zajęcia:		dr PAWEŁ WITKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników studiów MBA z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania gospodarki, firm i konsumenta.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Uczestnik posiada rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o rynku, jego złożonej strukturze oraz mechanizmach oddziaływania na podmioty działające w sektorze przedsiębiorstw			SP_W01 SP_W03	
	2	EP2	Uczestnik prawidłowo identyfikuje monetarne i pozamonetarne uwarunkowania biznesu oraz posiada wiedzę o przyczynach zmienności warunków gospodarowania			SP_W06	
umiejętności	1	EP3	Uczestnik potrafi analizować zjawiska pieniężne w skali makroekonomicznej i prawidłowo rozpoznaje ich wpływ na decyzje podmiotów prywatnych i publicznych			SP_U02 SP_U03	
	2	EP4	Uczestnik potrafi interpretować informacje zawarte w raportach banków centralnych (np. Raport o inflacji NBP)			SP_U04 SP_U05	
	3	EP5	Uczestnik potrafi objaśniać decyzje władzy fiskalnej i monetarnej			SP_U17 SP_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczestnik jest przygotowany do dyskusji nad złożonymi problemami, związanymi z makroekonomicznymi uwarunkowaniami biznesu			SP_K05	
	2	EP7	Uczestnik potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy			SP_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: ekonomika biznesu							
Forma zajęć: wykład							
1. Determinanty wzrostu gospodarczego					1	2	0
2. Monetarne uwarunkowania biznesu. Inflacja: przyczyny, skutki, pomiar					1	2	0
3. Analiza i projektowanie makrootoczenia (metody i narzędzia)					1	2	0

4. Ewolucja makrootoczenia: dynamika struktur i procesów, cykliczność, kryzys finansowy		1	2	0
5. Polityka monetarna i polityka fiskalna (policy mix) w procesie bieżącego sterowania gospodarką		1	2	0
6. Kurs walutowy w gospodarce otwartej		1	2	0
7. Szacowanie wpływu makrootoczenia na funkcjonowanie gospodarki		1	2	0
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji badań zjawisk ekonomiczno-społecznych.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie pracy pisemnej obejmujący informacje przyswojone przez uczestników w trakcie wykładów.			
Literatura podstawowa	M. Zaleska (red.) (2020): Świat bankowości, Difin, Warszawa			
	N. Roubini, S. Mihm (2011): Ekonomika kryzysu, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa			
	R.F. Bruner i in. (2005): Kompendium MBA, Onepress			
Literatura uzupełniająca	A. Sławiński (2023): Bankowość centralna. Ewolucja i przyszłość, CeDeWu, Warszawa			
	J.B. Taylor (2010): Zrozumieć kryzys finansowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			
	M. Drozdowicz-Bieć (2012): Cykle i wskaźniki koniunktury, Poltext, Warszawa			
	T. Wójtowicz (2020): Wpływ informacji makroekonomicznych na transakcje na rynkach akcji, C.H. Beck, Warszawa			
	Cykl raportów NBP			
	Raporty specjalistyczne MFW i EBC			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	14	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie się do zajęć	18	0		
Studiowanie literatury	16	0		
Udział w konsultacjach	4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	21	0		

ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalność:						
Rok: 2		Semestr: 3		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	3	ćwiczenia	15	0	ZO	11
		wykład	33	0	E	
Razem			48			11
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przyswojenie wiedzy na temat teoretycznych i praktycznych aspektów podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w organizacjach gospodarczych				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna rozszerzoną wiedzę o znaczeniu, celach i przedmiocie zarządzania finansami przedsiębiorstw		SP_W02 SP_W05	
	2	EP2	Zna rozszerzone podejścia, metody i techniki stosowane w analizie finansowej i wycenie przedsiębiorstw oraz w ocenie projektów gospodarczych		SP_W08	
	3	EP3	Zna źródła danych i informacje wykorzystywane w analizie i ocenie finansów przedsiębiorstwa, metodach wyceny i oceny efektywności		SP_W14	
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeprowadzić rozbudowaną analizę finansową przedsiębiorstwa oraz interpretację uzyskanych wyników w odniesieniu do wybranych baz danych		SP_U01 SP_U07	
	2	EP5	Potrafi przeprowadzić wycenę przedsiębiorstwa metodami dyskontowymi oraz podejściem porównawczym		SP_U19	
	3	EP6	Potrafi ustalić koszt kapitału dla przedmiotu oceny lub wyceny przy wykorzystaniu przynajmniej jednej z technik		SP_U19	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów pracować pod presją czasu rozwiązując case study z zarządzania finansami przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel		SP_K06	
	2	EP8	Jest gotów pracować interdyscyplinarnie wykorzystując wiedzę z innych dyscyplin naukowych		SP_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
Przedmiot: zarządzanie finansami						
Forma zajęć: wykład						
1. Istota zarządzania finansami					3	6 0

2. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych		3	6	0
3. Źródła finansowania przedsiębiorstw		3	6	0
4. Teoria wyceny przedsiębiorstw		3	3	0
5. Metody wyceny przedsiębiorstw, fuzje i przejęcia (M&A)		3	6	0
6. Tworzenie i zarządzanie portfelem papierów wartościowych, hedging		3	6	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Koszt kapitału i zarządzanie strukturą kapitału		3	5	0
2. Wycena przedsiębiorstw i ocena efektywności projektów inwestycyjnych		3	10	0
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja, zadania przykładowe, zajęcia praktyczne laboratoryjne			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP7
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu składa się z dwóch części: projektu oraz egzaminu. Uczestnik uzyskuje zaliczenie z ćwiczeń na podstawie wykonanego projektu z wyceny przedsiębiorstwa. Uczestnik otrzymuje zaliczenie z wykładu na podstawie oceny uzyskanej na egzaminie pisemnym. Ostateczna ocena jest średnią ważoną ocen częściowych. Ocena uzyskana z projektu wpływa na ocenę ostateczną w 25%, natomiast pozostała część oceny (75%) będzie wynikiem egzaminu.			
Literatura podstawowa	A. Brealey, S.C. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw. Tom I i Tom II, Wydawnictwo Naukowe PWN			
	D. Zarzecki (1997): Metody oceny efektywności inwestycji, Interbook			
	D. Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa			
	D. Zarzecki (2017): Współczesne wyzwania wyceny przedsiębiorstw, Zarzecki, Lasota i Wspólnicy, Szczecin			
	M. Goedhart, T. Koller, D. Wessels (2020): Valuation, University Edition, Seventh Edition - Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons Inc.			
	Polska Federacja Stowarzyszeń Rzeczników Majątkowych (2014): Krajowy Standard Wyceny Specjalistyczny Ogólne zasady wyceny przedsiębiorstw			
	R.F. Reilly, R.P. Schweihs (2004): The Handbook of business valuation and intellectual property analysis, The McGraw-Hill Companies, Inc.			
	R.J. Grabowski, J. Harrington, C. Nunes (2015): International valuation handbook_ industry cost of capital, John Wiley, New Jersey			
	Stowarzyszenie Biegłych Wyceny Przedsiębiorstw w Polsce (2024): Standardy wyceny przedsiębiorstw opracowane przez SBWPwP			
	W. Frąckowiak (red.) (2009): Fuzje i przejęcia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne			

Literatura uzupełniająca	D. Zarzecki (1997): Wykorzystanie wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstwa, Interbook	
	K. Byrka-Kita (2008): Metody szacowania kosztu kapitału własnego. Teoria a praktyka, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin	
	P. Mielcarz, (2016): Krótkookresowy wpływ rekomendacji na rynek giełdowy w Polsce, PWN, Warszawa	
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin	
	W. Tarczyński, M. Zwolankowski (1999): Inżynieria finansowa, Placet	
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	48	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	52	0
Studiowanie literatury	44	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	70	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	54	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	275	
Liczba punktów ECTS	11	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z						
Nazwa przedmiotu: gry strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalność:						
Rok: 2		Semestr: 4		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	ćwiczenia	20	0	ZO	8
		wykład	20	0	ZO	
Razem			40			8
Prowadzący zajęcia:		dr hab. TOMASZ WIŚNIEWSKI				
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest przeprowadzenie treningu polegającego na podejmowaniu zindywidualizowanych decyzji menedżerskich dotyczących strategicznego rozwoju i działań operacyjnych firmy w konkurencyjnym otoczeniu. Weryfikacja trafności tych decyzji odbywa się przez komputerową grę symulacyjną. Ocena i obserwowanie rezultatów finansowych uzyskiwanych przez przedsiębiorstwo, jako efekt zaplanowanych decyzji kierowniczych, pozwala uczestnikom na rywalizowanie z innymi ekipami oraz głębsze zrozumienie złożonych interakcji różnych decyzji wewnątrz firmy.				
EFEKTY UCZENIA SIĘ						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istotę, cele i funkcje zarządzania strategicznego oraz metody planowania strategicznego		SP_W09	
	2	EP2	Zna istotę, cele i funkcje planowania finansowego oraz zasady modelowania finansowego		SP_W13	
	3	EP3	Zna istotę, cele i funkcje zarządzania zespołem		SP_W15	
umiejętności	1	EP4	Samodzielnie analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie zarządzania strategicznego, operacyjnego i planowania finansowego		SP_U10	
	2	EP5	Opracowuje biznes plan, plan finansowy i prezentację na potrzeby negocjacji z funduszami Venture Capital		SP_U12	
	3	EP6	Prezentuje i negocjuje plany strategiczne		SP_U23 SP_U24 SP_U25	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów komunikować się z parterami w zespole i słuchaczami w zespołach konkurencyjnych		SP_K04	
	2	EP8	Odpowiednio określa problemy metodologiczne (wybór metody), współpracy w zespole, zarządzania czasem		SP_K06	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: gry strategiczne						
Forma zajęć: wykład						

1. Podział funkcji i zadań w zespole, praca grupowa		4	2	0
2. Planowanie i wdrażanie strategii		4	3	0
3. Planowanie przepływów pieniężnych i decyzje dotyczące źródeł finansowania		4	3	0
4. Badanie potrzeb klientów i planowanie produktu		4	2	0
5. Planowanie i wdrażanie kampanii marketingowych		4	2	0
6. Zarządzanie operacyjne i planowanie produkcji		4	3	0
7. Analiza wyników ekonomicznych i finansowych		4	2	0
8. Strategiczna karta wyników jako narzędzie zarządzania		4	3	0
Forma zajęć: ćwiczenia				
1. Planowanie finansowe		4	4	0
2. Planowanie produkcji		4	4	0
3. Opracowywanie biznes planów		4	6	0
4. Analiza wyników w oparciu o strategiczną kartę wyników		4	6	0
Metody kształcenia	Wykłady z użyciem prezentacji PPT, ćwiczenia w oparciu o grę menedżerską, samodzielna praca uczestnika w oparciu o literaturę, grupowa praca uczestnika w oparciu o grę menedżerską.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się				Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN			EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA			EP1,EP2,EP5,EP6
	PREZENTACJA			EP3,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)			EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu oraz pracy pisemnej (biznes plan). Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z pracy pisemnej, prezentacji końcowej oraz zajęć praktycznych (ocena udziału i wyników w grze Marketplace).			
Literatura podstawowa	J.M. Gryko, M. Kluzek, J. Kubiak, T. Nowaczyk (2008): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań			
	K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik-Depczyńska (2011): Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa			
	W. Naruć, J. Nowak J., M. Wieloch (2008): Operacyjne planowanie finansowe. Ujęcie praktyczne, Difin, Warszawa			
	W. Pluta (1999): Planowanie finansowe: Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	D. Ostrowska, E. Niedźwiedzka (2015): Podstawy finansów przedsiębiorstw, Difin, Warszawa			
	J. Komorowski (2001): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, ODiDK, Gdańsk			
	R. Brealey, S. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom II, PWN, Warszawa			
	T. Miler, M. Bieliński (1994): Hulajbook czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk			

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	40	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	40	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	40	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: marketing (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - język angielski (30%) język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	12	0	ZO	4	
		wykład	14	7	E		
Razem			26			4	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. EWA FRĄCKIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest prezentacja roli współczesnego marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz wyzwań marketingowych jakie pojawiają się we współczesnym otoczeniu przedsiębiorstwa.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna istotę działania firmy zarządzanej marketingowo		SP_W08		
	2	EP2	Zna narzędzia analizy marketingowej		SP_W15		
	3	EP3	Zna współczesne koncepcje zarządzania marketingowego firmą		SP_W17		
umiejętności	1	EP4	Potrafi zaproponować strategię marketingową dla wybranej firmy, podejmuje decyzje w zakresie poszczególnych instrumentów zarządzania marketingowego		SP_U08		
	2	EP5	Potrafi dokonać analizy otoczenia marketingowego przedsiębiorstwa		SP_U01 SP_U09		
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej		SP_K04		
	2	EP7	Jest gotów prowadzić dyskusję oraz prezentować własne stanowisko		SP_K05		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: marketing							
Forma zajęć: wykład							
1. Ewolucja środowiska biznesowego i rozwój współczesnych koncepcji zarządzania marketingowego firmą					1	2	0
2. Badania marketingowe - metody i techniki					1	1	0
3. Marketingowe źródła sukcesu współczesnych przedsiębiorstw					1	2	0
4. Fundamenty strategii budowania polityk marketingowych					1	2	0
5. Wykład monograficzny (gość zagraniczny) - zarządzanie marketingowe w ujęciu międzykulturowym					1	7	7
Forma zajęć: ćwiczenia							

1. Koncepcja wartości klienta i wartości dla klienta		1	1	0
2. Orientacje marketingowe i zarządzanie narzędziami marketingowymi		1	2	0
3. Zastosowanie macierzy BCG, Ansoffa i GE		1	2	0
4. Warsztaty marketingowe - digitalizacja marketingu		1	7	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP7	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest wykonanie projektu w grupach. Egzamin ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności uczestników nabytych podczas zajęć.			
Literatura podstawowa	L. Garbarski, M. Krzyżanowska (red.) (2023): Marketing. Sztuka konkurowania i współpracy, Poltext, Warszawa			
	Ph. Kotler, K.L Keller (2020): Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań			
Literatura uzupełniająca	K. Mazurek-Łopacińska (2021): Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa			
	P. Doyle (2002): Marketing wartości, Felberg, Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	26	7		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie się do zajęć	20	0		
Studiowanie literatury	20	0		
Udział w konsultacjach	0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0		
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100			
Liczba punktów ECTS	4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w ekonomii (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	ćwiczenia	4	0	ZO	4	
		wykład	16	0	E		
Razem			20			4	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. WALDEMAR TARCZYŃSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie dodatkowej wiedzy o możliwościach wykorzystywania narzędzi statystycznych i ekonometrycznych procesach zarządzania przedsiębiorstwem na szczeblu wyższej kadry menadżerskiej.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o metodach ilościowych, które można stosować w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie			SP_W15	
	2	EP2	Zna właściwości i zakresy stosowania metod ilościowych w statystyce, ekonometrii i badaniach operacyjnych			SP_W16	
umiejętności	1	EP3	Umie korzystać z narzędzi ilościowych. Potrafi interpretować wyniki i wyciągać logiczne wnioski			SP_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej i w praktyce wykorzystać zdobyte umiejętności			SP_K03 SP_K04	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: metody ilościowe w ekonomii							
Forma zajęć: wykład							
1. Ekonomia behawioralna - stosowanie narzędzi w sytuacji niekompletnych danych					1	4	0
2. Prawidłowość w zakresie struktury, współzależności w czasie i przestrzeni oraz dynamiki w gospodarce					1	5	0
3. Modelowanie ekonometryczne - ujęcie w ekonomii i zarządzaniu					1	7	0
Forma zajęć: ćwiczenia							
1. Źródła danych statystycznych					1	1	0
2. Statystyka - podstawowe zagadnienia					1	1	0
3. Ekonometria i symulacje					1	2	0

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz ćwiczenia polegające na samodzielnej pracy przy komputerze.	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.	
Forma i warunki zaliczenia	Uczestnik uzyskuje zaliczenie z ćwiczeń poprzez wykonanie poprawnie poleceń zadawanych podczas zajęć praktycznych - samodzielna praca przy komputerze. W przypadku wykładów uczestnicy uzyskują zaliczenie na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu.	
Literatura podstawowa	D. Silverman (2018): Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa	
	J. Hozer (red.) (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	J. Hozer (red.) (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	S. Forlicz (2012): Zastosowanie metod ilościowych w ekonomii i zarządzaniu, CeDeWu, Warszawa	
	T. Tyszka (red.) (2004): Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk	
	U. Flick (2011): Projektowanie badania jakościowego, PWN, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	A.N. Oppenheim (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań	
	M. Rabin (1996): Psychology and economics, Department of Economics University of California – Berkeley, Berkeley	
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: prawo gospodarcze (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 2		Semestr: 4		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	wykład	20	0	E	5	
Razem			20			5	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. ZBIGNIEW KUNIEWICZ					
Cele przedmiotu:		Zapoznanie uczestników z instytucjami prawa gospodarczego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Nazywa i rozróżnia instytucje prawa gospodarczego			SP_W18 SP_W19 SP_W20	
umiejętności	1	EP2	Ocenia trafność rozwiązań instytucji prawa gospodarczego			SP_U11	
	2	EP3	Potrafi rozwiązywać konkretne problemy z dziedziny prawa			SP_U13	
kompetencje społeczne	1	EP4	Angażuje się w poszukiwanie rozwiązania powierzonych zadań			SP_K02	
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: prawo gospodarcze							
Forma zajęć: wykład							
1. Pojęcie i źródła prawa gospodarczego			4	1	0		
2. Pojęcie działalności gospodarczej i przesłanki tej działalności. Przesłanki, zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Reglamentacja publicznoprawna działalności gospodarczej			4	1	0		
3. Pojęcie przedsiębiorcy. Formy organizacyjno-prawne działania przedsiębiorców (osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną)			4	1	0		
4. Ewidencjonowanie i rejestrowanie przedsiębiorców. Krajowy Rejestr Sądowy i Centralna Ewidencja i Informacja Działalności Gospodarczej. Rodzaje wpisów			4	1	0		
5. Pojęcie przedsiębiorstwa. Składniki przedsiębiorstwa. Czynności prawne dotyczące przedsiębiorstwa. Odpowiedzialność za zobowiązania związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa			4	1	0		
6. Pojęcie czynności handlowych i umów handlowych. Obligatoryjne elementy umów. Zabezpieczenie interesów stron w umowie. Przykłady umów handlowych. Skutki niewykonania umowy			4	2	0		
7. Spółka cywilna (charakter prawny, wkłady wspólników, odpowiedzialność za zobowiązania, reprezentacja, wypowiedzenie umowy)			4	1	0		
8. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych: jawnej, partnerskiej, komandytowej i komandytowo-akcyjnej (przesłanki powstania, reprezentacja, odpowiedzialność za zobowiązania, prowadzenie spraw spółki)			4	2	0		

9. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych: spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, prostej spółki akcyjnej i spółki akcyjnej (przesłanki powstania spółek kapitałowych, spółka w organizacji, prawa i obowiązki majątkowe i korporacyjne wspólników spółki, udziały, akcje, obrót udziałami/akcjami i ograniczenia rozporządzania udziałami/akcjami, organy spółki: zarząd, rada dyrektorów, organy nadzoru, zgromadzenie wspólników sp. z o.o. oraz walne zgromadzenie prostej spółki akcyjnej i spółki akcyjnej, odpowiedzialność cywilnoprawna członków organów spółki)		4	4	0
10. Upadłość przedsiębiorcy. Przesłanki wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Podmioty legitymowane do wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Skutki ogłoszenia upadłości		4	2	0
11. Przekształcenia przedsiębiorców		4	1	0
12. Fundacje i stowarzyszenia		4	1	0
13. Dochodzenie należności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na drodze sądowej		4	1	0
14. Występowanie przedsiębiorcy w roli pracodawcy		4	1	0
Metody kształcenia	Wykład informacyjny połączony z metodą aktywizującą w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP3,EP4	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.			
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny (egzamin obejmuje wiedzę z wykładu oraz zalecanej literatury i polega na udzieleniu odpowiedzi na 3 pytania teoretyczne).			
Literatura podstawowa	A. Kidyba (2024): Prawo Handlowe, C.H. Beck, Warszawa			
	W. Pyziół, A. Szymański, I. Weiss (2018): Prawo spółek, C.H. Beck, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	A. Kidyba (2023): Kodeks spółek handlowych. Komentarz. Tom I i II, Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa			
	S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja (2014): Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 1-150, C.H. Beck, Warszawa			
	S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja (2014): Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 151-300, C.H. Beck, Warszawa			
	S. Sołtysiński, A. Szajkowski, A. Szumański, J. Szwaja (2013): Kodeks spółek handlowych. Komentarz do art. 301-490., C.H. Beck, Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	20	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie się do zajęć	32	0		
Studiowanie literatury	35	0		
Udział w konsultacjach	4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	32	0		

ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 2		Semestr: 4		Język przedmiotu: semestr: 4 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	4	konwersatorium	24	12	ZO	6	
Razem			24			6	
Prowadzący zajęcia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowań ludzi w organizacjach, rozpatrywanych na poziomie jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie możliwości wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania pożądanych zachowań pracowników, wpływających na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna teorie z dziedziny nauk społecznych dotyczących zachowań organizacyjnych		SP_W22		
	2	EP2	Zna współczesne uwarunkowania społeczne, polityczne i gospodarcze zachowań organizacyjnych		SP_W21		
umiejętności	1	EP3	Potrafi oceniać i analizować zachowania ludzi w organizacji oraz wykorzystywać te umiejętności w zarządzaniu zespołami ludzkimi		SP_U08		
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma świadomość znaczenia i zasad komunikacji interpersonalnej w środowisku pracy i przygotowanie do stosowania tych zasad w praktyce		SP_K05		
	2	EP5	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania		SP_K08		
	3	EP6	Rozwija wrażliwości na potrzeby i aspiracje ludzi w organizacji		SP_K09		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: zachowania organizacyjne							
Forma zajęć: konwersatorium							
1. Podejścia do analizy wydajności w organizacji (perspektywa behawioralna i perspektywa rezultatów). Wydajność zadaniowa i kontekstualna.					4	2	2
2. Poziomy analizy zachowań w miejscu pracy (jednostka, grupa, organizacja).					4	2	2
3. Problemy trafności predykcji zachowań organizacyjnych przez menedżerów ("pozytywne dewiacje" i "destruktywna proaktywność") jako przykład trudności w ewaluacji).					4	2	2
4. Typy zachowań w organizacji oraz ich źródła. Kształtowanie pożądanych zachowań w organizacji.					4	2	2
5. Poziom indywidualny: osobowość, kapitał psychologiczny, postawy, poczucie sensu pracy, dopasowanie (do pracy, zespołu, przełożonego, organizacji) a zachowania organizacyjne.					4	2	2

6. OB a teorie postrzegania społecznego (np. teoria atrybucji, postrzegana sprawiedliwość organizacyjna).	4	2	2
7. OB a emocje.	4	2	0
8. Poziom grupowy: grupy i zespoły w organizacjach; podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów; grupowe podejmowanie decyzji.	4	2	0
9. Podstawy funkcjonowania efektywnych zespołów.	4	2	0
10. Komunikacja i konflikty.	4	2	0
11. Rola lidera; ewolucja teorii przywództwa.	4	2	0
12. Poziom systemu: kultura organizacyjna; struktura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi.	4	2	0

Metody kształcenia	wykład, dyskusja grupowa, case study, gry symulacyjne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>	

Forma i warunki zaliczenia	Dokonanie analizy zachowań przedstawionych w opisie sytuacji, diagnoza problemów z nimi związanych, wskazanie ich przyczyn oraz zaprojektowanie adekwatnych działań kadry menedżerskiej.		
----------------------------	--	--	--

Literatura podstawowa	B. Kozusznik (2012): Zachowanie człowieka w organizacji, PWE, Warszawa		
	J. Bratton i in. (2020): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan		
	J. Colquitt, J.A. Lepine, M.J. Wesson (2022): Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace (8th Edition), McGraw-Hill Irwin, New York		
	J. Greenberg (2011): Behavior in Organizations, Prentice Hall, New Jersey		
	S.P. Robbins, T.A. Judge (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa		

Literatura uzupełniająca	A. Glińska-Noweś (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń		
	J. Greenberg, R.A. Baron (2003): Behavior in Organizations: Understanding and managing the human side of work (18th Edition), Prentice-Hall, Upper-Saddle River		
	J.P. Meyer (ed.) (2016): Handbook of employee commitment, Edward Elgar Publishing, Cheltenham		
	Ł. Sułkowski (2020): Kultura organizacyjna od podstaw, SAN, Łódź		
	M.A. West (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell		

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	24	12
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	19	0

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	48	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	29	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	14	0	ZO	3	
Razem			14			3	
Prowadzący zajęcia:		mgr Dariusz Weber [vacat]					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie uczestników z rolą i znaczeniem zarządzania projektami we współczesnej gospodarce, zdefiniowanie podstawowych pojęć z obszaru PM oraz przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności posługiwania się narzędziami PM w obszarach: inicjowania, planowania, realizacji, kontroli i zamykania projektów.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia wszystkie istotne pojęcia z obszaru zarządzania projektem		SP_W07		
	2	EP2	Zna i rozumie istotne różnice pomiędzy najważniejszymi metodykami PM		SP_W10		
	3	EP3	Rozumie rolę planowania projektu, zna najważniejsze metody i narzędzia planowania		SP_W15		
	4	EP4	Zna metody i techniki kontroli realizacji projektu		SP_W15		
	5	EP5	Charakteryzuje przywództwo, funkcje kierowania ludźmi, komunikację i pracę zespołową w projekcie, zarządzanie jakością w projekcie		SP_W15		
umiejętności	1	EP6	Potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami fazy inicjowania i planowania		SP_U20		
	2	EP7	Potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami kontroli i zamykania projektu		SP_U26		
kompetencje społeczne	1	EP8	Rozumie rolę projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka		SP_K07		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie projektami							
Forma zajęć: laboratorium							
1. Projekt w praktyce					1	1	0
2. Najpopularniejsze metodologie					1	1	0
3. Cykl życia projektu					1	1	0
4. Karta projektu					1	1	0

5. Budżetowanie projektów		1	1	0
6. Zarządzanie ryzykiem projektu		1	1	0
7. Budowanie zespołu		1	2	0
8. Analiza ścieżki krytycznej		1	1	0
9. Zamknięcie projektu		1	1	0
10. Zarządzanie zmianą		1	1	0
11. Definiowanie zakresu projektu		1	1	0
12. Planowanie i harmonogramowanie projektu		1	1	0
13. Realizacja i kontrolowanie projektu		1	1	0
Metody kształcenia	wykład, dyskusja moderowana, ćwiczenia rachunkowe, praca zespołowa case study, rozwiązywanie problemów, laboratorium MS Project			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.			
Forma i warunki zaliczenia	Uczestnicy oceniani są na podstawie pracy warsztatowej i zaangażowanie w wykonywanie zadań na zajęciach.			
Literatura podstawowa	D. Lock (2009): Podstawy zarządzania projektami, Wydanie II zmienione, PWE, Warszawa			
	J.D. Frame (2001): Zarządzanie projektami w organizacjach, WIG-PRESS, Warszawa			
	K. Janasz, J. Wiśniewska (2014): Zarządzanie projektami w organizacji, Difin, Warszawa			
	M.B. Król (2017): Skuteczne zarządzanie projektami a kompetencje interpersonalne, CeDeWu, Warszawa			
	P. Cabała (2016): Metody doskonalenia procesów zarządzania projektami w organizacji, Difin, Warszawa			
	R.K. Wysocki, R. McGarry (2005): Efektywne zarządzanie projektami, Wyd. III, One press, Gliwice			
	R.W. Darnall (2002): Najwspanialszy projekt świata, Difin, Warszawa			
	S. Berkun (2006): Sztuka zarządzania projektami, Helion, Gliwice			
	T.L. Young (2006): Skuteczne zarządzanie projektami, One Press, Gliwice			
Literatura uzupełniająca	E.M. Goldratt (2000): Łańcuch krytyczny, Werbel, Warszawa			
	J. Betta (2007): Resistance Management of Researchers in Poland to 7th FP, Proceedings from 21st IPMA World Congress 2007			
	NCB National Competence Baseline (2009): Polskie wytyczne kompetencji IPMA, Wersja 3.0, Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
		Liczba godzin		
			w tym e-learning	

Zajęcia dydaktyczne	14	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-25/26Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność:							
Rok: 1		Semestr: 2		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	konwersatorium	24	0	ZO	4	
Razem			24			4	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. Jan Jeżak [vacat]					
Cele przedmiotu:		Głównym celem zajęć jest zapoznanie uczestników z podstawami zarządzania strategicznego oraz rozwój umiejętności myślenia i działania strategicznego w warunkach nasilającej się konkurencji na rynku lokalnym i międzynarodowym.					
EFEKTY UCZENIA SIĘ							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna elementy procesu formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwie		SP_W07		
	2	EP2	Rozumie metody i techniki analizy strategicznej		SP_W10		
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora		SP_W10		
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie decyzji o wyborze konfiguracji zasobów i umiejętności w sposób pozwalający na uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej		SP_U08 SP_U14		
	2	EP5	Samodzielnie wyszukuje i analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie analizy strategicznej		SP_U24		
	3	EP6	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania wartości dla właścicieli oraz interesariuszy w długim okresie, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa		SP_U12		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów na dyskusję z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami		SP_K05		
	2	EP8	Prawidłowo identyfikuje problemy (metodologiczne, metodyczne) i szybko podejmuje decyzje		SP_K04		
TREŚCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
							w tym e-learning
Przedmiot: zarządzanie strategiczne							

Forma zajęć: konwersatorium				
1. Rozwój podejścia strategicznego w praktyce zarządzania przedsiębiorstwem		2	2	0
2. Proces zarządzania strategicznego: wizja, misja, cele strategiczne, poziomy zarządzania strategicznego		2	3	0
3. Restrukturyzacja i budowa orientacji strategicznej polskich przedsiębiorstw w okresie transformacji oraz w obliczu wejścia do Unii Europejskiej		2	2	0
4. Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa - kreowanie i utrzymanie przewagi konkurencyjnej, analiza łańcucha wartości		2	3	0
5. Analiza opłacalności klienta, pojęcia i zasady zarządzania kosztami		2	2	0
6. Analiza sektorów i konkurentów: model Portera; punktowa ocena atrakcyjności otoczenia i profil ekonomiczny sektora; analiza grup strategicznych		2	3	0
7. Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa		2	3	0
8. Strategiczna karta wyników		2	3	0
9. Strategie na poziomie korporacji		2	3	0
Metody kształcenia	Wykład wzbogacony ilustracjami, prezentacja, case study, praca w zespołach zadaniowych, dyskusja			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJĘ)		EP7,EP8	
	Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z projektu grupowego.			
Literatura podstawowa	D. Gess, G. Mc Namara, A. Eisner, S. Sauerwald (2023): Strategic Management: Creating Competitive Advantages, Mc Graw-Hill Education			
	K. Obłój (2024): Praktyka strategii firmy, Poltext, Warszawa			
	M. Rawski (2023): Technika konfrontowania silnych i słabych stron z szansami i zagrożeniami w analizie SWOT, "Przegląd Organizacji" nr 4			
Literatura uzupełniająca	J. Jeżak (2023): Kontrolne oraz doradcze funkcje rad spółek. Tendencje światowe oraz wnioski dla polskiej praktyki korporacyjnej, "Przegląd Organizacji" nr 4			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	24	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0		
Przygotowanie się do zajęć	17	0		
Studiowanie literatury	22	0		
Udział w konsultacjach	4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	19	0		

ŁĄCZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4