

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>							
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>							
Specjalność :							
Rok: <b>2</b>		Semestr: <b>3</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	24	0	E	4	
<b>Razem</b>			<b>24</b>			<b>4</b>	
Prowadzący zajęcia:		<b>mgr Małgorzata Głęboka-Szurko [vacat]</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem modułu jest przedstawienie koncepcji systemu zarządzania personelem, zasad funkcjonowania tego systemu a także zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań w obszarze zarządzania ludźmi.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o współczesnym modelu przywództwa		SP_W10		
	2	EP2	Ma wiedzę na temat budowania efektywnych zespołów		SP_W11		
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sztuki zwalniania pracowników		SP_W22		
umiejętności	1	EP4	Potrafi rozpoznać własne umiejętności, predyspozycje, do wiadczzenie negocjacyjne jako bazy do budowania własnego warsztatu negocjatora		SP_U21		
	2	EP5	Posiada umiejętności negocjacyjne, które pomogą mu skutecznie i elastycznie reprezentować interesy firmy oraz swoje własne		SP_U23		
	3	EP6	Potrafi przygotować i poprowadzić profesjonalną prezentację /wystąpienie publiczne		SP_U25		
kompetencje społeczne	1	EP7	Ma wiadomości istotnego dostosowywania zachowania menedżera do zachowania pracowników		SP_K01 SP_K08		
	2	EP8	Ma wiadomości swojej roli wobec organizacji i swoich podwładnych		SP_K09		
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie zasobami ludzkimi</b>							
Forma zajęć : <b>laboratorium</b>							
1. Rola i przyszłość zarządzania zasobami ludzkimi					3	4	0
2. Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia organizacji					3	4	0
3. Skuteczny menedżer					3	4	0
4. System Kompetencji Zawodowych					3	2	0
5. Przywództwo XXI wieku					3	2	0

6. Negocjacje w biznesie		3	2	0
7. Zarządzanie mi dzynkulturowe		3	2	0
8. Rekrutacja i selekcja		3	1	0
9. Motywowanie finansowe i pozafinansowe		3	1	0
10. Ocena okresowa pracownika		3	1	0
11. Wybrane zagadnienia z Prawa Pracy		3	1	0
Metody ksztalcenia	<b>Przedmiot obejmuje wykłady i wiczenia, prowadzone przy pomocy prezentacji, case study oraz testów do samodzielnego wype niania przez sluchaczy</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposob wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestnikow studiow podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektow uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektow uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP4,EP5,EP6,EP7,EP8</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Sluchacze oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach oraz egzaminu ko cz cego modu l. Praca w trakcie zaj polega na zbadaniu problemu z zakresu zarz dzania zasobami ludzkimi. Egzamin podsumowuje wiedz , jak student przyswoi sobie w trakcie zaj i studiowania literatury przedmiotu.</b>			
Literatura podstawowa	A. Rogozi ska, P. Pawelczyk (2016): Zarz dzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Lódzkiego, Lód			
	M. Dale (2004): Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Oficyna ekonomiczna, Kraków			
	S. Whiddett, S. Hollyforde (2003): Modele kompetencyjne w zarz dzaniu zasobami ludzkimi, Oficyna ekonomiczna, Kraków			
Literatura uzupe niaj ca	B. Jamka (2004): Dobór zewn trzny i wewn trzny pracowników, Wydawnictwo Difin			
	B. Lunden (2003): Rekrutacja pracowników – podr cznik dla pracodawcy , Wydawnictwo BL INFO			
	D. Ulrich, W. Brockbank (2008): Tworzenie warto ci przez dział HR, Oficyna a Wolters Kluwer business			
	F. Trompenaars, Ch. Hampden-Turner (2005): Zarz dzanie personelem w organizacjach zr ó nicowanych kulturowo, Oficyna Ekonomiczna, Kraków			
	M. Armstrong (2004): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, Oficyna ekonomiczna, Kraków			
	M. Suchar (2003): Rekrutacja i selekcja personelu, Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa			
	T. Listwan, Ł. Sułkowski (2016): Metody i techniki zarzadzania zasobami ludzkimi, Difin, Warszawa			
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	<b>24</b>		<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj	<b>16</b>		<b>0</b>	
Studiowanie literatury	<b>18</b>		<b>0</b>	
Udział w konsultacjach	<b>2</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>22</b>		<b>0</b>	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>18</b>		<b>0</b>	

<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>Business intelligence (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>							
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>							
Specjalno : 							
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>2</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - jzyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	20	0	X	4	
		wykład	6	0	E		
<b>Razem</b>			<b>26</b>			<b>4</b>	
Prowadzycy zajcia:		<b>dr hab. JACEK CYPRYJA SKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Nauka metod i narzdzia efektywnej analizy danych oraz tworzenia interaktywnych raportów wspomagajcych podejmowanie decyzji biznesowych. Zapoznanie słuchaczy z rol systemów informacyjnych z uwzgl dnieniem aspektów ekonomicznych i społecznych .</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia business intelligence		SP_W05 SP_W08 SP_W12		
umiejtnoci	1	EP2	Pobiera i przekształca na potrzeby analizy dane pochodz ce z ró nych ródeł zewn trznych		SP_U01 SP_U10 SP_U14 SP_U16		
	2	EP3	Analizuje dane i prezentuje wyniki tych analiz w postaci interaktywnych zestawie i wizualizacji		SP_U01 SP_U10 SP_U22		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w zespołach konstruuj cych aplikacje wspomagaj ce podejmowanie decyzji		SP_K03 SP_K04 SP_K05		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>Business intelligence</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Wprowadzenie do business intelligence</b>					2	3	0
2. <b>Dojrzała analityczna organizacji i self-service BI</b>					2	3	0
Forma zaj : <b>laboratorium</b>							
1. <b>Studia przypadków</b>					2	20	0

Metody kształcenia	<b>Laboratorium komputerowe, Studia przypadków</b>	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Warunkiem zaliczenia modułu jest rozwiązanie wszystkich, przewidzianych w programie, studiów przypadku oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin polega na wykonaniu zadań praktycznych przy komputerze.</b>	
Literatura podstawowa	1. Cyprijański J., Borawska A., Komorowski T. M. (2016): Excel dla menedżera, PWN, Warszawa	
	Surma J. (2009): Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, PWN, Warszawa	
	Microsoft Office Excel - Pomoc, materiały w wersji elektronicznej znajdują się w aplikacji Excela	
Literatura uzupełniająca	Alexander M., Decker J., Wehbe B. (2015): Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela, Hellion, Gliwice	
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>26</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>28</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>15</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>10</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>controlling i rachunkowo zarz dca (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>							
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>							
Specjalno :							
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>2</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 2 - j zyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	14	0	Z	4	
		wykład	16	0	E		
<b>Razem</b>			<b>30</b>			<b>4</b>	
Prowadz cy zaj cia:		<b>prof. dr hab. WANDA SKOCZYLAS</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem modułu jest zapoznanie z nowoczesn koncepcj wspieraj c zarz dzenie przedsi biorstwem w warunkach zmiennego i dynamicznego otoczenia. Przedstawienie skrzynki narz dziowej controllera i sposobu wykorzystania zawartych w niej instrumentów w zarz dzeniu przedsi biorstwem zgodnie z przyj tym celem. Ustalenie zasad wprowadzania i organizacji controllingu w przedsi biorstwie.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Zna zasady funkcjonowania przedsi biorstwa ukierunkowanego na realizacj celów z uwzgl dnieniem aspektów finansowo-ksi gowych oraz zarz dczych</b>		<b>SP_W02 SP_W04</b>		
	2	EP2	<b>Zna metody, narz dzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania, kontroli i zasilania w informacje wspieraj ce skuteczn realizacj celów przedsi biorstwem</b>		<b>SP_W08</b>		
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi samodzielnie zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych</b>		<b>SP_U06 SP_U07</b>		
	2	EP4	<b>Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne, z wykorzystaniem zło onych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego</b>		<b>SP_U15</b>		
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Jest przygotowany do aktywnej pracy grupowej w ró nych rolach, rozwijaj c zło one problemy funkcjonowania przedsi biorstwa</b>		<b>SP_K04</b>		
	2	EP6	<b>Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zada</b>		<b>SP_K08</b>		
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>controlling i rachunkowo zarz dca</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Wprowadzenie do controllingu</b>					2	2	0
2. <b>Sprawozdawczo finansowa i jej interpretacja</b>					2	2	0
3. <b>Rachunek kosztów w controllingu</b>					2	2	0
4. <b>Wybrane instrumenty controllingu i strategicznej oraz operatywnej rachunkowo ci zarz dczej ? warto poznawcza i przydatno praktyczna w wietle wyników bada</b>					2	2	0

5. Analiza opłacalności klienta	2	3	0
6. Budowanie działu	2	3	0
7. Strategiczna rachunkowo zarządcza	2	2	0
Forma zajęć : wyczenia			
1. Rachunkowo zarządcza w decyzjach operacyjnych	2	3	0
2. Ocena sytuacji finansowej na podstawie sprawozdania finansowego organizacji	2	3	0
3. Zastosowanie rachunku kosztów w controllingu	2	4	0
4. Konstrukcja systemu pomiaru wyników organizacji	2	4	0
Metody kształcenia	<p><b>Wykłady multimedialny. wyczenia w formie case study po wybranej wyborowi oraz zastosowaniu instrumentów controllingu w rozwiązywaniu praktycznych problemów decyzyjnych</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP5,EP6</b>
Forma i warunki zaliczenia	<p><b>Pozytywnie oceniony samodzielnie opracowany projekt controllingowy dotyczący konkretnego problemu z własnej organizacji oraz zdany egzamin pisemny.</b>  <b>Egzamin pisemny składa się z testu jednokrotnego wyboru (10 pytań) oraz do 5 zadań problemowych.</b></p>		
Literatura podstawowa	A. Piosik (2017): Zasady Rachunkowości Zarządczej, PWN, Warszawa		
	Nita B. (2008): Rachunkowość w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem, Wolters Kluwer Polska - OFICYNA		
	red. B. Nita, E. Nowak (2010): Budowanie w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer Polska - OFICYNA		
	red. E. Nowak (2011): Controlling w działalności przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa		
	Sierpińska M., Niedbała B. (2011): Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	W. Gos, M. Janowicz, P. Mućko, A. Niemiec, W. Skoczylas (2017): Sprawozdania finansowe i ich analiza, SKwP, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	J. Michalak (2008): Pomiar dokonany od wyniku finansowego do Balanced Scorecard, Difin, Warszawa		
	R. Haffner (2010): Samoocena i pomiar wyników działalności w systemach zarządzania przedsiębiorstw. W poszukiwaniu doskonałości biznesowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń		
	R. S. Kaplan D. P. Norton (2001): Strategiczna Karta wyników. Balanced Scorecard, CIM, Warszawa		
	R. S. Kaplan, D.P. Norton (2001): Strategiczna karta wyników, Jak przelożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	Widerska G.K. (2017): Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin/Mac Colsoning, Warszawa		
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>			
	Liczba godzin		
		w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>30</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>10</b>	<b>0</b>	

Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	26	0
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>ekonomika biznesu (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>							
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>							
Specjalno : 							
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>1</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - jzyk polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	14	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>14</b>			<b>3</b>	
Prowadzycy zajcia:		<b>dr MAREK ZWOLANKOWSKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy studiów MBA z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania gospodarki, firm i konsumenta</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Słuchacz posiada rozszerzon i pogł bion wiedz o rynku, jego zło onej strukturze oraz mechanizmach oddziaływania na podmioty działaj ce w sektorze przedsi biorstw.			SP_W01 SP_W03	
	2	EP2	Słuchacz prawidłowo identyfikuje monetarne i pozamonetarne uwarunkowania biznesu oraz posiada wiedz o przyczynach zmienno ci warunków gospodarowania.			SP_W06	
umiejtno ci	1	EP3	Słuchacz potrafi analizowa zjawiska pieni ne w skali makroekonomicznej i prawidłowo rozpoznaje ich wpływ na decyzje podmiotów prywatnych i publicznych.			SP_U02 SP_U03	
	2	EP4	Słuchacz potrafi interpretowa informacje zawarte w raportach banków centralnych (np. Raport o inflacji NBP).			SP_U04 SP_U05	
	3	EP5	Słuchacz potrafi obja nia decyzje władzy fiskalnej i monetarnej.			SP_U17 SP_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Słuchacz jest przygotowany do dyskusji nad zło onymi problemami, zwi zanymi z makroekonomicznymi uwarunkowaniami biznesu.			SP_K05	
	2	EP7	Słuchacz potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy.			SP_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>ekonomika biznesu</b>							
Forma zaj : <b>wykład</b>							
1. <b>Determinanty wzrostu gospodarczego</b>					1	2	0
2. <b>Monetarne uwarunkowania biznesu. Inflacja: przyczyny, skutki, pomiar</b>					1	2	0
3. <b>Analiza i projektowanie makrootoczenia (metody i narz dzia)</b>					1	2	0

4. Ewolucja makrootoczenia: dynamika struktur i procesów, cykliczno , kryzys finansowy		1	2	0
5. Polityka monetarna i polityka fiskalna (policy mix) w procesie bie cego sterowania gospodark		1	2	0
6. Kurs walutowy w gospodarce otwartej		1	2	0
7. Szacowanie wpływu makrootoczenia na funkcjonowanie gospodarki		1	2	0
Metody kształcenia	<b>Przedmiot obejmuje wykłady i wiczenia z wykorzystaniem prezentacji bada zjawisk ekonomiczno-społecznych.</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin w formie pracy pisemnej, obejmuj cy informacje przyswojone przez sluchaczy w trakcie wykładów i wicze .</b>			
Literatura podstawowa	M. Zaleska (red.) (2020): wiat bankowo ci, Difin, Warszawa			
	N. Roubini, S. Mihm (2011): Ekonomika kryzysu, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa			
	R.F. Bruner i inni : Kompendium MBA, Wydawnictwo Helion.			
Literatura uzupełniają ca	J.B. Taylor (2010): Zrozumie kryzys finansowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			
	M. Drozdowicz-Bie (2012): Cykle i wska niki koniunktury, Poltext, Warszawa			
	T. Wójtowicz (2020): Wpływ informacji makroekonomicznych na transakcje na rynkach akcji, C.H. Beck, Warszawa			
	Cykl raportów NBP			
	Raporty specjalistyczne MFW i EBC			
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	<b>14</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>18</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>16</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>21</b>	<b>0</b>		
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>75</b>			
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>			

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>gry strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>						
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>						
Specjalno : _____						
Rok: <b>2</b>		Semestr: <b>4</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - jzyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	20	0	X	8
		wykład	20	0	X	
<b>Razem</b>			<b>40</b>			<b>8</b>
Prowadzycy zajcia:		<b>dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<p>Celem modulu jest przeprowadzenie treningu polegajcego na podejmowaniu zindywidualizowanych decyzji menederskich dotyczcych strategicznego rozwoju i działa operacyjnych firmy w konkurencyjnym otoczeniu. Weryfikacja trafno ci tych decyzji odbywa si przez komputerowgr symulacyjn .</p> <p>Ocena i obserwowanie rezultatów finansowych uzyskiwanych przez przedsi biorstwo, jako efekt zaplanowanych decyzji kierowniczych, pozwala uczestnikom na rywalizowanie z innymi ekipami oraz głbsze zrozumienie zło onych interakcji ró nych decyzji wewn trz firmy</p>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot , cele i funkcje zarz dzania strategicznego oraz metody planowania strategicznego		SP_W09	
	2	EP2	Zna istot , cele i funkcje planowania finansowego oraz zasady modelowania finansowego		SP_W13	
	3	EP3	Zna istot , cele i funkcje zarz dzania zespołem		SP_W15	
umiejtnoci	1	EP4	Samodzielnie analizuje informacje niezb dne do wykorzystania w procesie zarz dzania strategicznego, operacyjnego i planowania finansowego		SP_U10	
	2	EP5	Opracowuje biznes plan, plan finansowy i prezentacj na potrzeby negocjacji z funduszami Venture Capital		SP_U12	
	3	EP6	Prezentuje i negocjuje plany strategiczne		SP_U23 SP_U24 SP_U25	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów komunikowa si z parterami w zespole i słuchaczami w zespołach konkurencyjnych		SP_K04	
	2	EP8	Odpowiednio okre la problemy metodologiczne (wybór metody), współpracy w zespole, zarz dzania czasem		SP_K06	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>gry strategiczne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						

1. Podział funkcji i zadań w zespole, praca grupowa	4	2	0
2. Planowanie i wdrażanie strategii	4	3	0
3. Planowanie przepływów pieniężnych i decyzje dotyczące ról finansowania	4	3	0
4. Badanie potrzeb klientów i planowanie produktu	4	2	0
5. Planowanie i wdrażanie kampanii marketingowych	4	2	0
6. Zarządzanie operacyjne i planowanie produkcji	4	3	0
7. Analiza wyników ekonomicznych i finansowych	4	2	0
8. Strategiczna karta wyników jako narzędzie zarządzania	4	3	0
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>			
1. Planowanie finansowe	4	4	0
2. Planowanie produkcji	4	4	0
3. Opracowywanie biznes planów	4	6	0
4. Analiza wyników w oparciu o strategiczne karty wyników	4	6	0
Metody kształcenia	<p><b>Wykłady z użyciem prezentacji PPT; wiczenia w oparciu o grono menedżerskie; Samodzielna praca studenta w oparciu o literaturę; Grupowa praca studenta w oparciu o grono menedżerskie</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP3,EP4,EP6,EP7,EP8</b>
	<b>PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA</b>		<b>EP1,EP2,EP5,EP6</b>
	<b>PREZENTACJA</b>		<b>EP3,EP5,EP6,EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Biznes plan dla inwestorów Venture Capital oraz egzamin.</b>		
Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań		
	K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik-Depczyńska (2011): Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie., Difin, Warszawa		
	Naruszewski W., Nowak J., Wieloch M. (2008): Operacyjne planowanie finansowe. Ujęcie praktyczne, DIFIN		
	W. Pluta (1999): Planowanie finansowe: Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	D. Ostrowska, E. Niedźwiedzka (2015): Podstawy finansów przedsiębiorstw, Difin, Warszawa		
	J. Komorowski (2001): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, ODiDK, Gdańsk		
	R. Brealey, S. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom II, PWN, Warszawa		
	T. Miler, M. Bieliński (1994): Hulajbook czyli topatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk		
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>			
	Liczba godzin		
		w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>40</b>	<b>0</b>	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	50	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	40	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	40	0
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>200</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>8</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>marketing (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>						
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>						
Specjalno : 						
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>1</b>		Jzyk przedmiotu: <b>semestr: 1 - jzyk angielski (70%) jzyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	12	0	X	4
		wykład	14	0	E	
<b>Razem</b>			<b>26</b>			<b>4</b>
Prowadzycy zajcia:		<b>prof. Claudio Vignali [vacat]</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem modulu jest prezentacja roli wspolczesnego marketingu w zarz dzaniu przedsi biorstwem oraz wyzwa marketingowych jakie pojawiaj si we wspolczesnym otoczeniu przedsi biorstwa.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna istot dzialania firmy zarz dzanej marketingowo</b>		<b>SP_W08</b>	
	2	EP2	<b>zna narz dzia analizy marketingowej</b>		<b>SP_W15</b>	
	3	EP3	<b>zna wspolczesne koncepcje zarz dzania marketingowego firm</b>		<b>SP_W17</b>	
umiejtnoci	1	EP4	<b>potrafi zaproponowa strategii marketingow dla wybranej firmy, podejmuje decyzje w zakresie poszczegolnych instrumentow zarz dzania marketingowego</b>		<b>SP_U08</b>	
	2	EP5	<b>potrafi dokona analizy otoczenia marketingowego przedsi biorstwa</b>		<b>SP_U01 SP_U09</b>	
kompetencje spoleczne	1	EP6	<b>Jest gotow do aktywnej pracy grupowej</b>		<b>SP_K04</b>	
	2	EP7	<b>Jest gotow prowadzic dyskusj oraz prezentowa wlasne stanowisko</b>		<b>SP_K05</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>marketing</b>						
Forma zaj : <b>wyklad</b>						
1. Wspolczesne koncepcje zarz dzania marketingowego firm			1	3	0	
2. Zastosowanie macierzy Boston Group, koncepcji cyklu ycia produktu, macierzy Ansoffa, siatki General Electric			1	3	0	
3. Opcjonalizacja instrumentow marketingowego oddziaływania firm			1	3	0	
4. Audyt marketingowy - wewn trzny i zawn trzny			1	2	0	
5. Ocena procesu Sostac i stratics. Wprowadzenie do strategii Generic i modelu 5 sil jako rozwi zanie procesu planowania			1	3	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Koncepcja wartości dla klienta		1	3	0
2. Zarządzanie cenami i dystrybucją marketingową organizacji		1	3	0
3. Formułowanie programów promocyjnych		1	3	0
4. Marketingowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw		1	3	0
Metody kształcenia	<b>Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP5</b>	
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP4,EP5,EP6</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>		<b>EP7</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów, projekt wykonany w grupach</b>			
Literatura podstawowa	C. Vignali, D. Vrontis (2000): An Essential Reading List for International Marketing, The Manchester Metropolitan University			
	C. Vignali, D. Vrontis, L.P. Dana, B. Davies (2000): Principles of International Marketing, The Manchester Metropolitan University			
	E. Frąckiewicz, J. Karwowski, M. Karwowski, E. Rudawska (2004): Zarządzanie marketingowe, PWE, Warszawa			
	L. Garbarski, I. Rutkowski, W. Wrzosek (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE, Warszawa			
	M. Jeffery (2015): Marketing analityczny, Helion, Gliwice			
	PH. Kotler, K.L. Keller (2016): Marketing, Dom wydawniczy Rebis, Poznań			
	red. L. Garbarski (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	C. Vignali, B. Davies, D. Vrontis (2000): Strategic Strategy and Tactics in Marketing, The Manchester Metropolitan University			
	Ph. Kotler (2005): Marketing, Rebis, Poznań			
	Z. Knecht (2008): Zarządzanie marketingiem, C.H. Beck, Warszawa			
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>26</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do zajęć	<b>20</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>20</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>17</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>15</b>	<b>0</b>		

<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>metody ilościowe w ekonomii (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>						
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>						
Specjalność :						
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>1</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	6	0	X	4
		wykład	14	0	E	
<b>Razem</b>			<b>20</b>			<b>4</b>
Prowadzący zajęcia:		<b>prof. dr hab. WALDEMAR TARCZYŃSKI</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest uzyskanie dodatkowej wiedzy o możliwościach wykorzystywania narzędzi statystycznych i ekonometrycznych procesach zarządzania przedsiębiorstwem na szczeblu wyszej kadry menedżerskiej.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Ma podstawową wiedzę o metodach ilościowych, które mogą być stosowane w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie</b>		<b>SP_W15</b>	
	2	EP2	<b>Zna właściwości i zakresy stosowania metod ilościowych w statystyce, ekonometrii i badaniach operacyjnych</b>		<b>SP_W16</b>	
umiejętności	1	EP3	<b>Umie korzystać z narzędzi ilościowych. Potrafi interpretować wyniki i wyciąga logiczne wnioski</b>		<b>SP_U15</b>	
kompetencje społeczne	1	EP4	<b>Jest gotów do aktywnej pracy grupowej i w praktyce wykorzysta zdobyte umiejętności</b>		<b>SP_K03 SP_K04</b>	
<b>TREŃCIE PROGRAMOWE</b>					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: <b>metody ilościowe w ekonomii</b>						
Forma zajęć : <b>wykład</b>						
1. <b>Ekonomia behawioralna - stosowanie narzędzi w sytuacji niekompletnych danych</b>			1	4	0	
2. <b>Prawidłowość w zakresie struktury, współzależności w czasie i przestrzeni oraz dynamiki w gospodarce</b>			1	3	0	
3. <b>Modelowanie ekonometryczne - ujęcie w ekonomii i zarządzaniu</b>			1	3	0	
4. <b>Badania operacyjne-zakres zastosowania w ekonomii i zarządzaniu</b>			1	4	0	
Forma zajęć : <b>wiczenia</b>						
1. <b>Źródła danych statystycznych</b>			1	1	0	
2. <b>Statystyka - podstawowe zagadnienia</b>			1	1	0	
3. <b>Ekonometria i symulacje</b>			1	2	0	
4. <b>Modele prognozyczne</b>			1	2	0	

Metody kształcenia	<b>Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem foliogramów/prezentacji badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz prac w grupach. W trakcie wykładów studenci konsultują z wykładowcą i projektują samodzielnie badanie, które będą przeprowadzać na zaliczenie przedmiotu.</b>	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)</b>	<b>EP4</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Słuchacze oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego. Egzamin ma być samodzielnym badaniem nad zastosowaniem metod ilościowych w praktyce.</b>	
Literatura podstawowa	D. Silverman (2018): Prowadzenie badań ilościowych, PWN, Warszawa	
	Flick U. (2011): Projektowanie badania ilościowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
	praca zbiorowa pod red. J. Hożera, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	red. J. Hozer, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	red. Tyszką T. (2004): Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk	
	S. Forlicz (2012): Zastosowanie metod ilościowych w ekonomii i zarządzaniu, CeDeWu, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Oppenheim A.N. (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań	
	Rabin M. (1996): Psychology and economics, Department of Economics University of California – Berkeley, Berkeley	
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>20</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>25</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>24</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>25</b>	<b>0</b>
<b>Łączny nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>prawo gospodarcze (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>						
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>						
Specjalno : 						
Rok: <b>2</b>		Semestr: <b>4</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	20	0	E	5
<b>Razem</b>			<b>20</b>			<b>5</b>
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. ZBIGNIEW KUNIEWICZ</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Zapoznanie studentów z instytucjami prawa gospodarczego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Nazywa i rozró nia instytucje prawa gospodarczego.			SP_W18 SP_W19 SP_W20
umiej tno ci	1	EP2	Ocena trafno rozwi za instytucji prawa gospodarczego			SP_U11
	2	EP3	Potrafi rozwi zywa konkretne problemy z dziedziny prawa			SP_U13
kompetencje społeczne	1	EP4	Anga uje si w poszukiwanie rozwi zania powierzonych zada			SP_K02
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>prawo gospodarcze</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Poj cie i ró dła prawa gospodarczego			4	1	0	
2. Poj cie działalno ci gospodarczej i przesłanki tej działalno ci. Przesłanki, zasady podejmowania i prowadzenia działalno ci gospodarczej. Reglamentacja publicznoprawna działalno ci gospodarczej.			4	1	0	
3. Poj cie przedsi biorcy. Formy organizacyjno-prawne działania przedsi biorców (osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadaj ce osobowo ci prawnej, którym ustawa przyznaje zdolno prawn )			4	1	0	
4. Ewidencjonowanie i rejestrowanie przedsi biorców. Krajowy Rejestr S dowy i Centralna Ewidencja i Informacja Działalno ci Gospodarczej. Rodzaje wpisów.			4	1	0	
5. Poj cie przedsi biorstwa. Składniki przedsi biorstwa. Czynno ci prawne dotycz ce przedsi biorstwa. Odpowiedzialno za zobowi zania zwi zane z prowadzeniem przedsi biorstwa.			4	1	0	
6. Poj cie czynno ci handlowych i umów handlowych. Obligatoryjne elementy umów. Zabezpieczenie interesów stron w umowie. Przykłady umów handlowych. Skutki niewykonania umowy.			4	2	0	
7. Spółka cywilna (charakter prawny, wkłady wspólników, odpowiedzialno za zobowi zania, reprezentacja, wypowiedzenie umowy).			4	1	0	
8. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych: jawnej, partnerskiej, komandytowej i komandytowo-akcyjnej (przesłanki powstania, reprezentacja, odpowiedzialno za zobowi zania, prowadzenie spraw spółki).			4	2	0	

9. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych: spółki z ograniczoną odpowiedzialnością i spółki akcyjnej (przesłanki powstania spółek kapitałowych, spółka w organizacji, prawa i obowiązki majątkowe i korporacyjne wspólników spółki, udziały, akcje obrót udziałami/akcjami i ograniczenia rozporządzenia udziałami/akcjami, organy spółki: zarząd, organy nadzoru, zgromadzenie wspólników sp. z o.o. i walne zgromadzenie spółki akcyjnej, odpowiedzialność cywilnoprawna członków organów spółki).	4	4	0
10. Upadłość przedsiębiorcy. Przesłanki wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Podmioty legitymowane do wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Skutki ogłoszenia upadłości.	4	2	0
11. Przekształcenia przedsiębiorców	4	1	0
12. Fundacje i stowarzyszenia.	4	1	0
13. Dochodzenie należności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na drodze sądowej.	4	1	0
14. Wystąpienie przedsiębiorcy w roli pracodawcy.	4	1	0
Metody kształcenia	<p><b>Wykład informacyjny poświęcony z metod aktywizujących w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem (wykład)</b></p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>	<b>EP1,EP2</b>	
	<b>ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)</b>	<b>EP3,EP4</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin pisemny (egzamin obejmuje wiedzę z wykładu oraz zalecanej literatury i polega na udzieleniu odpowiedzi na 3 pytania teoretyczne).</b>		
Literatura podstawowa	<p>A. Kidyba (2011): Prawo handlowe, wyd. C.H. Beck, Warszawa</p> <p>Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki (2011): Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa</p>		
Literatura uzupełniająca	<p>C. Kosikowski (2011): Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. Komentarz, Warszawa</p> <p>K. Strzyczkowski (2011): Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa</p>		
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>			
	Liczba godzin		
		w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	<b>20</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>2</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie się do zajęć	<b>32</b>	<b>0</b>	
Studiowanie literatury	<b>35</b>	<b>0</b>	
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>32</b>	<b>0</b>	
<b>Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>125</b>		
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>5</b>		

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zachowania organizacyjne (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>						
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>						
Specjalno :						
Rok: <b>2</b>		Semestr: <b>4</b>		J zyk przedmiotu: <b>semestr: 4 - j zyk polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	18	0	X	6
		wykład	6	0	E	
<b>Razem</b>			<b>24</b>			<b>6</b>
Prowadz cy zaj cia:		<b>dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA</b>				
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest prezentacja zachowa organizacyjnych oraz metod ich modyfikacji, kształtowanie cech twórczych, ukazanie wpływu grupy pracowniczej i struktury organizacyjnej na zachowania członków organizacji.</b>				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	<b>Zna teorie z dziedziny nauk społecznych dotycz cych zachowa organizacyjnych</b>		<b>SP_W22</b>	
	2	EP2	<b>Zna współczesne uwarunkowania społeczne, polityczne i gospodarcze zachowa organizacyjnych</b>		<b>SP_W21</b>	
umiej tno ci	1	EP3	<b>Potrafi ocenia i analizowa zachowania ludzi w organizacji oraz wykorzystywa te umiej tno ci w zarz dzaniu zespołami ludzkimi</b>		<b>SP_U08</b>	
kompetencje społeczne	1	EP5	<b>Ma wiadomo znaczenia i zasad komunikacji interpersonalnej w rodowisku pracy i przygotowanie do stosowania tych zasad w praktyce</b>		<b>SP_K05</b>	
	2	EP6	<b>Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania</b>		<b>SP_K08</b>	
	3	EP7	<b>Rozwija wra liwo ci na potrzeby i aspiracje ludzi w organizacji</b>		<b>SP_K09</b>	
<b>TRE CI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: <b>zachowania organizacyjne</b>						
Forma zaj : <b>wykład</b>						
1. Podstawy naukowe zachowa organizacyjnych.			4	1	0	
2. Uwarunkowania zachowa organizacyjnych: poziom indywidualny, poziom grupowy, poziom organizacji.			4	1	0	
3. Przydatno wiedzy o zachowaniach organizacyjnych: wyja nianie, przewidywanie, stymulowanie, kontrolowanie.			4	2	0	
4. Organizacja ucz ca si i jej dyscypliny.			4	1	0	
5. Organizacja w obliczu wyzwa współczesno ci ? zarz dzanie zmianami.			4	1	0	
Forma zaj : <b>wiczenia</b>						

1. Indywidualne zachowania organizacyjne.		4	3	0
2. Motywacja i jej rola w modyfikowaniu zachowa organizacyjnych pracowników.		4	3	0
3. Inteligencje wielorakie, wiedza i emocje w zachowaniach organizacyjnych.		4	3	0
4. Kultura organizacji, zjawisko wielokulturowo ci.		4	2	0
5. Przywództwo i dynamika zespołu.		4	2	0
6. Komunikacja w organizacji.		4	2	0
7. Pracownicy przyszło ci i zarz dzanie talentami.		4	3	0
Metody kształcenia	<b>wykład, dyskusja moderowana, rozwi zywanie problemów, gry symulacyjne, warsztaty, mapy my li</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP5,EP6</b>	
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP7</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Student tworzy swoj wersj projektu na podstawie przygotowanych przez prowadz cego ramowych zało e projektu. Obrona projektu polega na odpowiedzi na 5 pyta zwi zanych z jego tre ci .</b>			
Literatura podstawowa	B. Ko usznik (2011): Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa			
	C. Sikorski (2001): Zachowania ludzi w organizacji, PWN, Warszawa			
	J. Greenberg, (2011): Behavior in Organizations, Prentice Hall, New Jersey			
	red. A. Potocki (2005): Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, wyd. Difin, Warszawa			
	S.P. Robbins, T.A. Judge (2012): Organizational Behavior 17th edition, Pearson, England			
Literatura uzupełniają ca	Colquitt, J., LePine, J. A., & Wesson, M. J. (2015): Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace, McGraw-Hill Irwin, New York			
	G. Hofstede (2000): Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa			
	J. Mikułowski-Pomorski (1999): Komunikacja mi dzykulturowa: wprowadzenie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków			
	M. Bennewicz (2008): Coaching czyli restauracja osobowo ci, G+J Ksi ki, Warszawa			
	P. Senge (2000): Pi ta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji ucz cej si , Dom Wydawniczy ABC., Warszawa			
	T. Buzan (2002): Siła twórczej inteligencji, Muza S.A., Warszawa			
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		
Zaj cia dydaktyczne	<b>24</b>	<b>0</b>		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>		
Przygotowanie si do zaj	<b>25</b>	<b>0</b>		
Studiowanie literatury	<b>19</b>	<b>0</b>		
Udział w konsultacjach	<b>5</b>	<b>0</b>		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>48</b>	<b>0</b>
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	<b>29</b>	<b>0</b>
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>150</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>6</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie finansami (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>							
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>							
Specjalność :							
Rok: <b>2</b>		Semestr: <b>3</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 3 - język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	X	11	
		wykład	33	0	E		
<b>Razem</b>			<b>48</b>			<b>11</b>	
Prowadzący zajęcia:		<b>prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI</b>					
Cele przedmiotu:		<b>Celem przedmiotu jest przyswojenie wiedzy na temat teoretycznych i praktycznych aspektów podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w organizacjach gospodarczych</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	<b>Zna rozszerzoną wiedzę o znaczeniu, celach i przedmiocie zarządzania finansami przedsiębiorstw</b>		<b>SP_W02 SP_W05</b>		
	2	EP2	<b>Zna rozszerzone podejścia, metody i techniki stosowane w analizie finansowej i wycenie przedsiębiorstw oraz w ocenie projektów gospodarczych</b>		<b>SP_W08</b>		
	3	EP3	<b>Zna różnice danych i informacje wykorzystywane w analizie i ocenie finansów przedsiębiorstwa, metodach wyceny i oceny efektywności</b>		<b>SP_W14</b>		
umiejętności	1	EP4	<b>Potrafi przeprowadzić rozbudowaną analizę finansów przedsiębiorstwa oraz interpretację uzyskanych wyników w odniesieniu do wybranych baz danych</b>		<b>SP_U01 SP_U07</b>		
	2	EP5	<b>Potrafi przeprowadzić wycenę przedsiębiorstwa metodami dyskontowymi oraz podejściem porównawczym</b>		<b>SP_U19</b>		
	3	EP6	<b>Potrafi ustalić koszt kapitału dla przedmiotu oceny lub wyceny przy wykorzystaniu przynajmniej jednej z technik</b>		<b>SP_U19</b>		
kompetencje społeczne	1	EP7	<b>Jest gotów pracować pod presją czasu rozwijając case study z zarządzania finansami przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel</b>		<b>SP_K06</b>		
	2	EP8	<b>Jest gotów pracować interdyscyplinarnie wykorzystując wiedzę z innych dyscyplin naukowych</b>		<b>SP_K06</b>		
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie finansami</b>							
Forma zajęć : <b>wykład</b>							
1. Tworzenie i zarządzanie portfelem papierów wartościowych					3	6	0

2. Teoria wyceny przedsi biorstw	3	6	0
3. Analiza i zarz dzanie instrumentami finansowymi tworzenie strategii inwestowania	3	6	0
4. Fuzje, alianse i przejr cia strategiczne	3	6	0
5. Metody wyceny przedsi biorstw	3	3	0
6. Ocena efektywno ci projektów	3	6	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Analiza i zarz dzanie struktur kapitału oraz koszt kapitału	3	5	0
2. Wycena przedsi biorstw	3	10	0
Metody ksztalcenia	<b>pogadanka przedstawiaj ca nowe wiadomo ci, pogadanka utrwalaj ca, dyskusja, zadania przykladowe, zaj cia praktyczne laboratoryjne</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP3,EP4,EP5,EP6,EP8</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP7</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Zaliczenie przedmiotu składa si z czterech cz ci: sprawdzianu, dwóch projektów oraz egzaminu. Ostateczna ocena jest redni wa on ocen cz stkowych. Oceny uzyskane ze sprawdzianu i z projektów wpływaj w równym stopniu na ocen ostateczn (tj. po 20%), natomiast pozostała cz oceny (40%) b dzie wynikiem egzaminu. Sprawdzian pisemny oraz projekt z planowania finansowego studenci rozwi zuj na zaj ciach, podczas gdy projekt z wyceny przedsi biorstw oraz egzamin stanowi element przygotowa we własnym zakresie.</b>		
Literatura podstawowa	A. Brealey, S. C. Myers (1999): Podstawy finansów przedsi biorstw. Tom I, Wydawnictwo Naukowe PWN		
	A. Brealey, S. C. Myers (1999): Podstawy finansów przedsi biorstw. Tom II, Wydawnictwo Naukowe PWN		
	D. Zarzecki (1997): Metody oceny efektywno ci inwestycji, Interbook		
	Grabowski, Harrington, Nunes (2015): International valuation handbook_ industry cost of capital, John Wiley, New Jersey		
	red. D. Zarzecki (2000): Metody wyceny przedsi biorstw. Zarys teorii a praktyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego		
	red. D. Zarzecki (2001): Zarz dzanie Finansami. Cele – organizacja – narz dzia, Wyd. Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce, Warszawa		
	red. D. Zarzecki (2003): Zarz dzanie finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsi biorstw, Wyd. Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin		
	red. W. Fr ckwowiak (1998): Fuzje i przejr cia przedsi biorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne		
	S. Sudarsanam (1998): Fuzje i przejr cia, Wyd. WIG PRESS,, Warszawa		
	T. Copeland, T. Koller, J. Murrin (1997): Wycena: mierzenie i ksztaltowanie warto ci firmy, Wyd. WIG PRESS, Warszawa		
	T. Wa niewski (1997): Analiza finansowa w przedsi biorstwie, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce		
	(2011): Nota interpretacyjna nr 5, Standard wyceny przedsi biorstw		

Literatura uzupełniająca	D. Zarzecki (1997): Wykorzystanie wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstwa, Interbook
	K. Byrka-Kita (2008): Metody szacowania kapitału własnego, Uniwersytet Szczeciński
	Koller, Goedhart, Wessels (2015): Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, New Jersey
	M. Sierpińska, T. Jachna (1997): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN
	P. Mielcarz, (2016): Krótkookresowy wpływ rekomendacji na rynek giełdowy w Polsce, PWN, Warszawa
	T. Wiñiewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	W. Tarczyński, M. Zwolankowski (1999): Inżynieria finansowa, Placet

#### NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	<b>48</b>	<b>0</b>
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>3</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do zajęć	<b>52</b>	<b>0</b>
Studiowanie literatury	<b>44</b>	<b>0</b>
Udział w konsultacjach	<b>4</b>	<b>0</b>
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	<b>70</b>	<b>0</b>
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	<b>54</b>	<b>0</b>
<b>Ł. CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>275</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>11</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>							
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie projektami (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>							
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>							
Specjalność :							
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>1</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 1 - j. język polski</b>			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	14	0	E	3	
<b>Razem</b>			<b>14</b>			<b>3</b>	
Prowadzący zajęcia:		<b>mgr Dariusz Weber [vacat]</b>					
Cele przedmiotu:		<b>1. Zaznajomienie Słuchaczy z rolą i znaczeniem zarządzania projektami we współczesnej gospodarce.</b> <b>2. Zdefiniowanie podstawowych pojęć z obszaru PM</b> <b>3. Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności obsługi narzędziami PM w obszarach: inicjowania, planowania, realizacji, kontroli i zamykania projektów.</b>					
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia wszystkie istotne pojęcia z obszaru zarządzania projektem			SP_W07	
	2	EP2	Zna i rozumie istotne różnice pomiędzy najważniejszymi metodami PM			SP_W10	
	3	EP3	Rozumie rolę planowania projektu, zna najważniejsze metody i narzędzia planowania			SP_W15	
	4	EP4	Zna metody i techniki kontroli realizacji projektu			SP_W15	
	5	EP5	Charakteryzuje przywództwo, funkcje kierowania ludźmi, komunikację i pracę zespołów w projekcie, zarządzanie jakością w projekcie			SP_W15	
umiejętności	1	EP6	Potrafi obsługiwać się wybranymi narzędziami fazy inicjowania i planowania			SP_U20	
	2	EP7	Potrafi obsługiwać się wybranymi narzędziami kontroli i zamykania projektu			SP_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Rozumie rolę projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka			SP_K07	
<b>TRECI PROGRAMOWE</b>					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: <b>zarządzanie projektami</b>							
Forma zajęć : <b>laboratorium</b>							
1. Projekt w praktyce					1	1	0
2. Najpopularniejsze metodologie					1	1	0
3. Cykl życia projektu					1	1	0
4. Karta projektu					1	1	0

5. Bud etowanie projektów	1	1	0
6. Zarz dzanie ryzykiem projektu	1	1	0
7. Budowanie zespołu	1	5	0
8. Analiza cie ki krytycznej	1	1	0
9. Zamkni cie projektu	1	1	0
10. Zarz dzanie zmian	1	1	0
Metody ksztalcenia	<b>wykład, dyskusja moderowana, wiczenia rachunkowe, praca zespołowa case study, rozwi zywanie problemów, laboratorium MS Project</b>		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>		<b>EP5,EP6,EP7</b>
	<b>PROJEKT</b>		<b>EP1,EP2,EP3,EP4</b>
	<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>		<b>EP8</b>
Forma i warunki zaliczenia	<b>Słuchacze oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach oraz egzaminu ko cz cego moduł.</b>		
Literatura podstawowa	. Janasz, J. Wi niewska (2014) (2014): Zarz dzanie projektami w organizacji, Difin, Warszawa		
	- M.B. Król (2017) (2017): Skuteczne zarz dzanie projektami a kompetencje interpersonalne,, CeDeWu, Warszawa,		
	Berkun S. (2006): Sztuka zarz dzania projektami, Helion		
	Darnall R.W. (2002): Najwspanialszy projekt wiata, DIFIN, Warszawa		
	Frame J.D. (2001): Zarz dzanie projektami w organizacjach, WIG-PRESS, Warszawa		
	Lock D. (2003): Podstawy zarz dzania projektami, PWE		
	P. Cabała (2016): Metody doskonalenia procesów zarz dzania projektami w organizacji, Difin, Warszawa		
	Wysocki R. K., McGarry R. (2005): Efektywne zarz dzanie projektami, Wyd. III, Helion		
	Young T.L. (2006): Skuteczne zarz dzanie projektami, ONE Press		
Literatura uzupełniają ca	Betta J. (2007): Resistance Management of Researchers in Poland to 7th FP, Proceedings from 21st IPMA World Congress 2007.		
	Goldratt E.M. (2000): Ła cuch krytyczny, Werbel, Warszawa		
	NCB National Competence Baseline :		
	(2009): Zarz dzanie projektami, Kraków		
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>			
	Liczba godzin		
			w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	<b>14</b>	<b>0</b>	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	<b>0</b>	<b>0</b>	
Przygotowanie si do zaj	<b>18</b>	<b>0</b>	

Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
<b>Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>75</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>3</b>	

# S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: <b>USEFZ-MoBA-SP-N-23/24L</b>						
Nazwa przedmiotu: <b>zarządzanie strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)</b>						
Nazwa studiów podyplomowych: <b>Master of Business Administration</b>						
Specjalność :						
Rok: <b>1</b>		Semestr: <b>2</b>		Język przedmiotu: <b>semestr: 2 - j. język polski</b>		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	12	0	X	4
		wykład	12	0	E	
<b>Razem</b>			<b>24</b>			<b>4</b>
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. Jan Jeżak [vacat]				
Cele przedmiotu:		Moduł pełni rolę integrującą oraz syntetyzującą wobec nabywanej wcześniej przez słuchaczy wiedzy funkcjonalnej (marketing, finanse przedsiębiorstwa, zachowania organizacyjne), umożliwiających tym samym potrzebne w praktyce menedżerskie myślenie kategoriami firmy jako całości oraz firmy zorientowanej na wzrost i rozwój. Głównym celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z podstawami zarządzania strategicznego oraz rozwój umiejętności myślenia i działania strategicznego w warunkach nasilającej się konkurencji na rynku lokalnym i międzynarodowym				
<b>EFEKTY UCZENIA SI</b>						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna elementy procesu formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwie,		SP_W07	
	2	EP2	Rozumie metody i techniki analizy strategicznej,		SP_W10	
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora.		SP_W10	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie decyzji o wyborze konfiguracji zasobów i umiejętności w sposób pozwalający na uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej,		SP_U08 SP_U14	
	2	EP5	Samodzielnie wyszukuje i analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie analizy strategicznej,		SP_U24	
	3	EP6	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania wartości dla właścicieli oraz interesariuszy w długim okresie, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa.		SP_U12	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów na dyskusję z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami,		SP_K05	
	2	EP8	Prawidłowo identyfikuje problemy (metodologiczne, metodyczne) i szybko podejmuje decyzje		SP_K04	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning
Przedmiot: <b>zarz dzenie strategiczne</b>				
Forma zaj : <b>wykład</b>				
1. <b>Rozwój podej cia strategicznego w praktyce zarz dzania przedsi biorstwem</b>		2	2	0
2. <b>Proces zarz dzania strategicznego: wizja, misja, cele strategiczne; poziomy zarz dzania strategicznego</b>		2	3	0
3. <b>Restrukturyzacja i budowa orientacji strategicznej polskich przedsi biorstw w okresie transformacji oraz w obliczu wej cia do Unii Europejskiej</b>		2	2	0
4. <b>Analiza potencjału wewn trznego przedsi biorstwa ? kreowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej: analiza ła cucha warto ci</b>		2	3	0
5. <b>Analiza opłacalno ci klienta, poj cia i zasady zarz dzania kosztami</b>		2	2	0
Forma zaj : <b>wiczenia</b>				
1. <b>Analiza sektorów i konkurentów: model Portera; punktowa ocena atrakcyjno ci otoczenia i profil ekonomiczny sektora; analiza grup strategicznych</b>		2	3	0
2. <b>Analiza makrootoczenia przedsi biorstwa</b>		2	3	0
3. <b>Strategiczna karta wyników</b>		2	3	0
4. <b>Strategie na poziomie korporacji</b>		2	3	0
Metody kształcenia	<b>Wykład wzbogacony ilustracjami, prezentacja, case study, praca w zespołach zadaniowych, dyskusja</b>			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	<b>EGZAMIN PISEMNY</b>			<b>EP1,EP2,EP3</b>
	<b>PROJEKT</b>			<b>EP4,EP5,EP6</b>
<b>ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ )</b>			<b>EP7,EP8</b>	
Forma i warunki zaliczenia	<b>Egzamin pisemny oraz grupowa analiza przypadku</b>			
Literatura podstawowa	D. Besanko, D. Dranove, M. Shanley, S. Schaefer (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, Wiley, New Jersey			
	J. Je ak (2010): Ład korporacyjny. Do wiadzczenia wiatowe oraz kierunki rozwoju, C.H. Beck, Warszawa			
	J.B. Barney, W.S. Hesterly, (2018): Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 6th Edition, Pearson			
	K. Oblój (2017): Praktyka strategii firmy, Poltext, Warszawa			
	M. Ciszewska-Mlinari , K. Oblój, A. W sowska (2015): Strategia korporacji, Wolters Kluwer, Warszawa			
Literatura uzupełniaj ca	Je ak J., Matyjas Z., , : Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, „Przegl d Organizacji”, 9/01			
	red. J. Je ak (2003): . Je ak J., Mechanistyczna i organiczna perspektywa patrzenia na strategi przedsi biorstwa – uj cie ewolucyjne, [w:] Rozwój teorii i praktyki zarz dzania strategicznego. Do wiadzczenia krajowe i mi dzynarodowe, red. J. Je ak, PAM Center, Łód 2003., PAM Center, Łód			
<b>NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA</b>				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	24	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	22	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	19	0
<b>Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.</b>	<b>100</b>	
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>4</b>	