

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zarządzanie strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalność :						
Rok: 1		Semestr: 2		Język przedmiotu: semestr: 2 - język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	2	wiczenia	12	0	X	4
		wykład	12	0	E	
Razem			24			4
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. Jan Jejak [vacat]				
Cele przedmiotu:		Moduł pełni rolę integrującą oraz syntetyzującą wobec nabywanej wcześniej przez słuchaczy wiedzy funkcjonalnej (marketing, finanse przedsiębiorstwa, zachowania organizacyjne), umożliwiających tym samym potrzebne w praktyce menedżerskie myślenie kategoriami firmy jako całości oraz firmy zorientowanej na wzrost i rozwój. Głównym celem zajęć jest zapoznanie słuchaczy z podstawami zarządzania strategicznego oraz rozwój umiejętności myślenia i działania strategicznego w warunkach nasilającej się konkurencji na rynku lokalnym i międzynarodowym				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna elementy procesu formułowania i implementacji strategii w przedsiębiorstwie,		SP_W07	
	2	EP2	Rozumie metody i techniki analizy strategicznej,		SP_W10	
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sposobów tworzenia przewagi strategicznej przez przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu materialnych i niematerialnych zasobów oraz w zależności od fazy cyklu życia sektora.		SP_W10	
umiejętności	1	EP4	Potrafi zastosować metody analizy strategicznej do oceny bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje je w sposób umożliwiający podjęcie decyzji o wyborze konfiguracji zasobów i umiejętności w sposób pozwalający na uzyskanie przez przedsiębiorstwo trwałej przewagi konkurencyjnej,		SP_U08 SP_U14	
	2	EP5	Samodzielnie wyszukuje i analizuje informacje niezbędne do wykorzystania w procesie analizy strategicznej,		SP_U24	
	3	EP6	Potrafi zaprojektować strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynku krajowym lub międzynarodowym, która przyczyni się do kreowania wartości dla właścicieli oraz interesariuszy w długim okresie, niezależnie od sytuacji w otoczeniu przedsiębiorstwa.		SP_U12	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów na dyskusję z ekspertami z innych dziedzin oraz z przedsiębiorcami,		SP_K05	
	2	EP8	Prawidłowo identyfikuje problemy (metodologiczne, metodyczne) i szybko podejmuje decyzje		SP_K04	

TRE CI PROGRAMOWE		Semestr	Liczba godzin	
				w tym e-learning
Przedmiot: zarz dzenie strategiczne				
Forma zaj : wykład				
1. Rozwój podej cia strategicznego w praktyce zarz dzania przedsi biorstwem		2	2	0
2. Proces zarz dzania strategicznego: wizja, misja, cele strategiczne; poziomy zarz dzania strategicznego		2	3	0
3. Restrukturyzacja i budowa orientacji strategicznej polskich przedsi biorstw w okresie transformacji oraz w obliczu wej cia do Unii Europejskiej		2	2	0
4. Analiza potencjału wewn trznego przedsi biorstwa ? kreowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej: analiza ła cucha warto ci		2	3	0
5. Analiza opłacalno ci klienta, poj cia i zasady zarz dzania kosztami		2	2	0
Forma zaj : wiczenia				
1. Analiza sektorów i konkurentów: model Portera; punktowa ocena atrakcyjno ci otoczenia i profil ekonomiczny sektora; analiza grup strategicznych		2	3	0
2. Analiza makrootoczenia przedsi biorstwa		2	3	0
3. Strategiczna karta wyników		2	3	0
4. Strategie na poziomie korporacji		2	3	0
Metody kształcenia	Wykład wzbogacony ilustracjami, prezentacja, case study, praca w zespołach zadaniowych, dyskusja			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3
	PROJEKT			EP4,EP5,EP6
ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny oraz grupowa analiza przypadku			
Literatura podstawowa	D. Besanko, D. Dranove, M. Shanley, S. Schaefer (2017): Economics of Strategy, 7th Edition, Wiley, New Jersey			
	J. Je ak (2010): Ład korporacyjny. Do wiadzczenia wiatowe oraz kierunki rozwoju, C.H. Beck, Warszawa			
	J.B. Barney, W.S. Hesterly, (2018): Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 6th Edition, Pearson			
	K. Oblój (2017): Praktyka strategii firmy, Poltext, Warszawa			
	M. Ciszewska-Mlinari , K. Oblój, A. W sowska (2015): Strategia korporacji, Wolters Kluwer, Warszawa			
Literatura uzupełniaj ca	Je ak J., Matyjas Z., , : Mapa grup strategicznych elementem analizy konkurencji w sektorze, „Przegl d Organizacji”, 9/01			
	red. J. Je ak (2003): . Je ak J., Mechanistyczna i organiczna perspektywa patrzenia na strategi przedsi biorstwa – uj cie ewolucyjne, [w:] Rozwój teorii i praktyki zarz dzania strategicznego. Do wiadzczenia krajowe i mi dzynarodowe, red. J. Je ak, PAM Center, Łód 2003., PAM Center, Łód			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
		Liczba godzin		
		w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	24	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	15	0
Studiowanie literatury	22	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	14	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	19	0
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 2		Semestr: 3		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	24	0	E	4	
Razem			24			4	
Prowadzący zajęcia:		mgr Małgorzata Głęboka-Szurko [vacat]					
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest przedstawienie koncepcji systemu zarządzania personelem, zasad funkcjonowania tego systemu a także zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań w obszarze zarządzania ludźmi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o współczesnym modelu przywództwa		SP_W10		
	2	EP2	Ma wiedzę na temat budowania efektywnych zespołów		SP_W11		
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sztuki zwalniania pracowników		SP_W22		
umiejętności	1	EP4	Potrafi rozpoznać własne umiejętności, predyspozycje, do wiadczzenie negocjacyjne jako bazy do budowania własnego warsztatu negocjatora		SP_U21		
	2	EP5	Posiada umiejętności negocjacyjne, które pomogą mu skutecznie i elastycznie reprezentować interesy firmy oraz swoje własne		SP_U23		
	3	EP6	Potrafi przygotować i poprowadzić profesjonalną prezentację /wystąpienie publiczne		SP_U25		
kompetencje społeczne	1	EP7	Ma wiadomości istotnego dostosowywania zachowania menedżera do zachowania pracowników		SP_K01 SP_K08		
	2	EP8	Ma wiadomości swojej roli wobec organizacji i swoich podwładnych		SP_K09		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi							
Forma zajęć : laboratorium							
1. Rola i przyszłość zarządzania zasobami ludzkimi					3	4	0
2. Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia organizacji					3	4	0
3. Skuteczny menedżer					3	4	0
4. System Kompetencji Zawodowych					3	2	0
5. Przywództwo XXI wieku					3	2	0

6. Negocjacje w biznesie		3	2	0
7. Zarządzanie mi dzynkulturowe		3	2	0
8. Rekrutacja i selekcja		3	1	0
9. Motywowanie finansowe i pozafinansowe		3	1	0
10. Ocena okresowa pracownika		3	1	0
11. Wybrane zagadnienia z Prawa Pracy		3	1	0
Metody ksztalcenia	Przedmiot obejmuje wyklady i wiczenia, prowadzone przy pomocy prezentacji, case study oraz testow do samodzielnego wypeelniania przez sluchaczy			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposob wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestnikow studiow podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektow uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektow uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
Forma i warunki zaliczenia	Sluchacze oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach oraz egzaminu ko cz cego modu l. Praca w trakcie zaj polega na zbadaniu problemu z zakresu zarz dzania zasobami ludzkimi. Egzamin podsumowuje wiedz , jak student przyswoi sobie w trakcie zaj i studiowania literatury przedmiotu.			
Literatura podstawowa	A. Rogozi ska, P. Pawelczyk (2016): Zarz dzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łód			
	M. Dale (2004): Skuteczna rekrutacja i selekcja pracowników, Oficyna ekonomiczna, Kraków			
	S. Whiddett, S. Hollyforde (2003): Modele kompetencyjne w zarz dzaniu zasobami ludzkimi, Oficyna ekonomiczna, Kraków			
Literatura uzupe lniaj ca	B. Jamka (2004): Dobór zewn trzny i wewn trzny pracowników, Wydawnictwo Difin			
	B. Lunden (2003): Rekrutacja pracowników – podr cznik dla pracodawcy , Wydawnictwo BL INFO			
	D. Ulrich, W. Brockbank (2008): Tworzenie warto ci przez dział HR, Oficyna a Wolters Kluwer business			
	F. Trompenaars, Ch. Hampden-Turner (2005): Zarz dzanie personelem w organizacjach zr ó nicowanych kulturowo, Oficyna Ekonomiczna, Kraków			
	M. Armstrong (2004): Zarz dzanie zasobami ludzkimi, Oficyna ekonomiczna, Kraków			
	M. Suchar (2003): Rekrutacja i selekcja personelu, Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa			
	T. Listwan, Ł. Sułkowski (2016): Metody i techniki zarzadzania zasobami ludzkimi, Difin, Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
		Liczba godzin		
			w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	24	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0		
Przygotowanie si do zaj	16	0		
Studiowanie literatury	18	0		
Udział w konsultacjach	2	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	18	0		

Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: Business intelligence (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalno : 							
Rok: 1		Semestr: 2		Jzyk przedmiotu: semestr: 2 - jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	20	0	X	4	
		wykład	6	0	E		
Razem			26			4	
Prowadzycy zajcia:		dr hab. JACEK CYPRYJA SKI					
Cele przedmiotu:		Nauka metod i narzdzia efektywnej analizy danych oraz tworzenia interaktywnych raportów wspomagajcych podejmowanie decyzji biznesowych. Zapoznanie słuchaczy z rol systemów informacyjnych z uwzgl dnieniem aspektów ekonomicznych i społecznych .					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia business intelligence		SP_W05 SP_W08 SP_W12		
umiejtnoci	1	EP2	Pobiera i przekształca na potrzeby analizy dane pochodz ce z ró nych ródeł zewn trznych		SP_U01 SP_U10 SP_U14 SP_U16		
	2	EP3	Analizuje dane i prezentuje wyniki tych analiz w postaci interaktywnych zestawie i wizualizacji		SP_U01 SP_U10 SP_U22		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w zespołach konstruuj cych aplikacje wspomagaj ce podejmowanie decyzji		SP_K03 SP_K04 SP_K05		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business intelligence							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do business intelligence					2	3	0
2. Dojrzała analityczna organizacji i self-service BI					2	3	0
Forma zaj : laboratorium							
1. Studia przypadków					2	20	0

Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe, Studia przypadków	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP4
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia modułu jest rozwiązanie wszystkich, przewidzianych w programie, studiów przypadku oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin polega na wykonaniu zadań praktycznych przy komputerze.	
Literatura podstawowa	1. Cyprijański J., Borawska A., Komorowski T. M. (2016): Excel dla menedżera, PWN, Warszawa	
	Surma J. (2009): Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych, PWN, Warszawa	
	Microsoft Office Excel - Pomoc, materiały w wersji elektronicznej znajdują się w aplikacji Excela	
Literatura uzupełniająca	Alexander M., Decker J., Wehbe B. (2015): Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela, Hellion, Gliwice	
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	26	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	28	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: controlling i rachunkowo zarz dca (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalno :							
Rok: 1		Semestr: 2		J zyk przedmiotu: semestr: 2 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	wiczenia	14	0	Z	4	
		wykład	16	0	E		
Razem			30			4	
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. WANDA SKOCZYLAS					
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest zapoznanie z nowoczesn koncepcj wspieraj c zarz dzenie przedsi biorstwem w warunkach zmiennego i dynamicznego otoczenia. Przedstawienie skrzynki narz dziowej controllera i sposobu wykorzystania zawartych w niej instrumentów w zarz dzeniu przedsi biorstwem zgodnie z przyj tym celem. Ustalenie zasad wprowadzania i organizacji controllingu w przedsi biorstwie.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna zasady funkcjonowania przedsi biorstwa ukierunkowanego na realizacj celów z uwzgl dnieniem aspektów finansowo-ksi gowych oraz zarz dczych		SP_W02 SP_W04		
	2	EP2	Zna metody, narz dzia i techniki wykorzystywane w procesie planowania, kontroli i zasilania w informacje wspieraj ce skuteczn realizacj celów przedsi biorstwem		SP_W08		
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi samodzielnie zaproponowa rozwi zania problemów decyzyjnych		SP_U06 SP_U07		
	2	EP4	Rozumie, analizuje i ocenia zjawiska ekonomiczne, z wykorzystaniem zło onych metod oraz zaawansowanego dorobku teoretycznego		SP_U15		
kompetencje społeczne	1	EP5	Jest przygotowany do aktywnej pracy grupowej w ró nych rolach, rozwijaj c zło one problemy funkcjonowania przedsi biorstwa		SP_K04		
	2	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zada		SP_K08		
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: controlling i rachunkowo zarz dca							
Forma zaj : wykład							
1. Wprowadzenie do controllingu					2	2	0
2. Sprawozdawczo finansowa i jej interpretacja					2	2	0
3. Rachunek kosztów w controllingu					2	2	0
4. Wybrane instrumenty controllingu i strategicznej oraz operatywnej rachunkowo ci zarz dczej ? warto poznawcza i przydatno praktyczna w wietle wyników bada					2	2	0

5. Analiza opłacalności klienta	2	3	0
6. Budowanie działu	2	3	0
7. Strategiczna rachunkowo zarządcza	2	2	0
Forma zajęć : wyczenia			
1. Rachunkowo zarządcza w decyzjach operacyjnych	2	3	0
2. Ocena sytuacji finansowej na podstawie sprawozdania finansowego organizacji	2	3	0
3. Zastosowanie rachunku kosztów w controllingu	2	4	0
4. Konstrukcja systemu pomiaru wyników organizacji	2	4	0
Metody kształcenia	<p>Wykłady multimedialny. wyczenia w formie case study po wybranej wyborowi oraz zastosowaniu instrumentów controllingu w rozwiązywaniu praktycznych problemów decyzyjnych</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2
	PROJEKT		EP3,EP4
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP5,EP6
Forma i warunki zaliczenia	<p>Pozytywnie oceniony samodzielnie opracowany projekt controllingowy dotyczący konkretnego problemu z własnej organizacji oraz zdany egzamin pisemny. Egzamin pisemny składa się z testu jednokrotnego wyboru (10 pytań) oraz do 5 zadań problemowych.</p>		
Literatura podstawowa	A. Piosik (2017): Zasady Rachunkowości Zarządczej, PWN, Warszawa		
	Nita B. (2008): Rachunkowość w zarządzaniu strategicznym przedsiębiorstwem, Wolters Kluwer Polska - OFICYNA		
	red. B. Nita, E. Nowak (2010): Budowanie w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer Polska - OFICYNA		
	red. E. Nowak (2011): Controlling w działalności przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa		
	Sierpińska M., Niedbała B. (2011): Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	W. Gos, M. Janowicz, P. Mućko, A. Niemiec, W. Skoczylas (2017): Sprawozdania finansowe i ich analiza, SKwP, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	J. Michalak (2008): Pomiar dokonany od wyniku finansowego do Balanced Scorecard, Difin, Warszawa		
	R. Haffner (2010): Samoocena i pomiar wyników działalności w systemach zarządzania przedsiębiorstw. W poszukiwaniu doskonałości biznesowej, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń		
	R. S. Kaplan D. P. Norton (2001): Strategiczna Karta wyników. Balanced Scorecard, CIM, Warszawa		
	R. S. Kaplan, D.P. Norton (2001): Strategiczna karta wyników, Jak przelożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	Widerska G.K. (2017): Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin/Mac Colsoning, Warszawa		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA			
	Liczba godzin		
		w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	30	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0	
Przygotowanie się do zajęć	10	0	

Studiowanie literatury	16	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	26	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: ekonomika biznesu (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalno : _____							
Rok: 1		Semestr: 1		Jzyk przedmiotu: semestr: 1 - jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	14	0	E	3	
Razem			14			3	
Prowadz cy zaj cia:		dr MAREK ZWOLANKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy studiów MBA z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania gospodarki, firm i konsumenta					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Słuchacz posiada rozszerzon i pogł bion wiedz o rynku, jego zło onej strukturze oraz mechanizmach oddziaływania na podmioty działaj ce w sektorze przedsi biorstw.			SP_W01 SP_W03	
	2	EP2	Słuchacz prawidłowo identyfikuje monetarne i pozamonetarne uwarunkowania biznesu oraz posiada wiedz o przyczynach zmienno ci warunków gospodarowania.			SP_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Słuchacz potrafi analizowa zjawiska pieni ne w skali makroekonomicznej i prawidłowo rozpoznaje ich wpływ na decyzje podmiotów prywatnych i publicznych.			SP_U02 SP_U03	
	2	EP4	Słuchacz potrafi interpretowa informacje zawarte w raportach banków centralnych (np. Raport o inflacji NBP).			SP_U04 SP_U05	
	3	EP5	Słuchacz potrafi obja nia decyzje władzy fiskalnej i monetarnej.			SP_U17 SP_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Słuchacz jest przygotowany do dyskusji nad zło onymi problemami, zwi zanymi z makroekonomicznymi uwarunkowaniami biznesu.			SP_K05	
	2	EP7	Słuchacz potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy.			SP_K06	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomika biznesu							
Forma zaj : wykład							
1. Determinanty wzrostu gospodarczego					1	2	0
2. Monetarne uwarunkowania biznesu. Inflacja: przyczyny, skutki, pomiar					1	2	0
3. Analiza i projektowanie makrootoczenia (metody i narz dzia)					1	2	0

4. Ewolucja makrootoczenia: dynamika struktur i procesów, cykliczno , kryzys finansowy		1	2	0
5. Polityka monetarna i polityka fiskalna (policy mix) w procesie bie cego sterowania gospodark		1	2	0
6. Kurs walutowy w gospodarce otwartej		1	2	0
7. Szacowanie wpływu makrootoczenia na funkcjonowanie gospodarki		1	2	0
Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady i wiczenia z wykorzystaniem prezentacji bada zjawisk ekonomiczno-społecznych.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si				Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY			EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie pracy pisemnej, obejmuj cy informacje przyswojone przez sluchaczy w trakcie wykładów i wicze .			
Literatura podstawowa	M. Zaleska (red.) (2020): wiat bankowo ci, Difin, Warszawa			
	N. Roubini, S. Mihm (2011): Ekonomika kryzysu, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa			
	R.F. Bruner i inni : Kompendium MBA, Wydawnictwo Helion.			
Literatura uzupełniają ca	J.B. Taylor (2010): Zrozumie kryzys finansowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa			
	M. Drozdowicz-Bie (2012): Cykle i wska niki koniunktury, Poltext, Warszawa			
	T. Wójtowicz (2020): Wpływ informacji makroekonomicznych na transakcje na rynkach akcji, C.H. Beck, Warszawa			
	Cykl raportów NBP			
	Raporty specjalistyczne MFW i EBC			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	14	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie si do zaj	18	0		
Studiowanie literatury	16	0		
Udział w konsultacjach	4	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0		
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	21	0		
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	75			
Liczba punktów ECTS	3			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: gry strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : _____						
Rok: 2		Semestr: 4		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	20	0	X	8
		wykład	20	0	X	
Razem			40			8
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Celem modułu jest przeprowadzenie treningu polegaj cego na podejmowaniu zindywidualizowanych decyzji mened erskich dotycz ych strategicznego rozwoju i działa operacyjnych firmy w konkurencyjnym otoczeniu. Weryfikacja trafno ci tych decyzji odbywa si przez komputerow gr symulacyjn .</p> <p>Ocena i obserwowanie rezultatów finansowych uzyskiwanych przez przedsi biorstwo, jako efekt zaplanowanych decyzji kierowniczych, pozwala uczestnikom na rywalizowanie z innymi ekipami oraz gł bsze zrozumienie zło onych interakcji ró nych decyzji wewn trz firmy</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna istot , cele i funkcje zarz dzania strategicznego oraz metody planowania strategicznego			SP_W09
	2	EP2	Zna istot , cele i funkcje planowania finansowego oraz zasady modelowania finansowego			SP_W13
	3	EP3	Zna istot , cele i funkcje zarz dzania zespołem			SP_W15
umiej tno ci	1	EP4	Samodzielne analizuje informacje niezbd ne do wykorzystania w procesie zarz dzania strategicznego, operacyjnego i planowania finansowego			SP_U10
	2	EP5	Opracowuje biznes plan, plan finansowy i prezentacj na potrzeby negocjacji z funduszami Venture Capital			SP_U12
	3	EP6	Prezentuje i negocjuje plany strategiczne			SP_U23 SP_U24 SP_U25
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów komunikowa si z parterami w zespole i słuchaczami w zespołach konkurencyjnych			SP_K04
	2	EP8	Odpowiednio okre la problemy metodologiczne (wybór metody), współpracy w zespole, zarz dzania czasem			SP_K06
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: gry strategiczne						
Forma zaj : wykład						

1. Podział funkcji i zadań w zespole, praca grupowa	4	2	0
2. Planowanie i wdrażanie strategii	4	3	0
3. Planowanie przepływów pieniężnych i decyzje dotyczące ról finansowania	4	3	0
4. Badanie potrzeb klientów i planowanie produktu	4	2	0
5. Planowanie i wdrażanie kampanii marketingowych	4	2	0
6. Zarządzanie operacyjne i planowanie produkcji	4	3	0
7. Analiza wyników ekonomicznych i finansowych	4	2	0
8. Strategiczna karta wyników jako narzędzie zarządzania	4	3	0
Forma zajęć: wiczenia			
1. Planowanie finansowe	4	4	0
2. Planowanie produkcji	4	4	0
3. Opracowywanie biznes planów	4	6	0
4. Analiza wyników w oparciu o strategiczne karty wyników	4	6	0
Metody kształcenia	<p>Wykłady z użyciem prezentacji PPT; wiczenia w oparciu o grono menedżerskie; Samodzielna praca studenta w oparciu o literaturę; Grupowa praca studenta w oparciu o grono menedżerskie</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP3,EP4,EP6,EP7,EP8
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP5,EP6
	PREZENTACJA		EP3,EP5,EP6,EP7
Forma i warunki zaliczenia	Biznes plan dla inwestorów Venture Capital oraz egzamin.		
Literatura podstawowa	Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T. (2008): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań		
	K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik-Depczyńska (2011): Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie., Difin, Warszawa		
	Naruszewski W., Nowak J., Wieloch M. (2008): Operacyjne planowanie finansowe. Ujęcie praktyczne, DIFIN		
	W. Pluta (1999): Planowanie finansowe: Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	D. Ostrowska, E. Niedźwiedzka (2015): Podstawy finansów przedsiębiorstw, Difin, Warszawa		
	J. Komorowski (2001): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, ODiDK, Gdańsk		
	R. Brealey, S. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom II, PWN, Warszawa		
	T. Miler, M. Bieliński (1994): Hulajbook czyli topatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA			
	Liczba godzin		
	w tym e-learning		
Zajęcia dydaktyczne	40	0	

Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie si do zaj	50	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	40	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	40	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: marketing (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : 						
Rok: 1		Semestr: 1		Jzyk przedmiotu: semestr: 1 - jzyk angielski (70%) jzyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	12	0	X	4
		wykład	14	0	E	
Razem			26			4
Prowadzycy zajcia:		prof. Claudio Vignali [vacat]				
Cele przedmiotu:		Celem modulu jest prezentacja roli wspolczesnego marketingu w zarz dzaniu przedsi biorstwem oraz wyzwa marketingowych jakie pojawiaja si we wspolczesnym otoczeniu przedsi biorstwa.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot dzialania firmy zarz dzanej marketingowo		SP_W08	
	2	EP2	zna narz dzia analizy marketingowej		SP_W15	
	3	EP3	zna wspolczesne koncepcje zarz dzania marketingowego firm		SP_W17	
umiejtnoci	1	EP4	potrafi zaproponowa strategii marketingow dla wybranej firmy, podejmuje decyzje w zakresie poszczegolnych instrumentow zarz dzania marketingowego		SP_U08	
	2	EP5	potrafi dokona analizy otoczenia marketingowego przedsi biorstwa		SP_U01 SP_U09	
kompetencje spoleczne	1	EP6	Jest gotow do aktywnej pracy grupowej		SP_K04	
	2	EP7	Jest gotow prowadzic dyskusj oraz prezentowa wlasne stanowisko		SP_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing						
Forma zaj : wykład						
1. Wspolczesne koncepcje zarz dzania marketingowego firm			1	3	0	
2. Zastosowanie macierzy Boston Group, koncepcji cyklu ycia produktu, macierzy Ansoffa, siatki General Electric			1	3	0	
3. Opcjonalizacja instrumentow marketingowego oddziaływania firm			1	3	0	
4. Audyt marketingowy - wewn trzny i zawn trzny			1	2	0	
5. Ocena procesu Sostac i stratics. Wprowadzenie do strategii Generic i modelu 5 sil jako rozwi zanie procesu planowania			1	3	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Koncepcja wartości dla klienta		1	3	0
2. Zarządzanie cenami i dystrybucją marketingową organizacji		1	3	0
3. Formułowanie programów promocyjnych		1	3	0
4. Marketingowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw		1	3	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7	
Forma i warunki zaliczenia	egzamin pisemny w formie testu (z pytaniami jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytaniami otwartymi) ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności studentów, projekt wykonany w grupach			
Literatura podstawowa	C. Vignali, D. Vrontis (2000): An Essential Reading List for International Marketing, The Manchester Metropolitan University			
	C. Vignali, D. Vrontis, L.P. Dana, B. Davies (2000): Principles of International Marketing, The Manchester Metropolitan University			
	E. Frąckiewicz, J. Karwowski, M. Karwowski, E. Rudawska (2004): Zarządzanie marketingowe, PWE, Warszawa			
	L. Garbarski, I. Rutkowski, W. Wrzosek (2001): Marketing. Punkt zwrotny nowoczesnej firmy, PWE, Warszawa			
	M. Jeffery (2015): Marketing analityczny, Helion, Gliwice			
	PH. Kotler, K.L. Keller (2016): Marketing, Dom wydawniczy Rebis, Poznań			
	red. L. Garbarski (2011): Marketing. Koncepcja skutecznych działań, PWE, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	C. Vignali, B. Davies, D. Vrontis (2000): Strategic Strategy and Tactics in Marketing, The Manchester Metropolitan University			
	Ph. Kotler (2005): Marketing, Rebis, Poznań			
	Z. Knecht (2008): Zarządzanie marketingiem, C.H. Beck, Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	26	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0		
Przygotowanie się do zajęć	20	0		
Studiowanie literatury	20	0		
Udział w konsultacjach	0	0		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	0		
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0		

Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w ekonomii (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalność :						
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski		
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	6	0	X	4
		wykład	14	0	E	
Razem			20			4
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. WALDEMAR TARCZYŃSKI				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie dodatkowej wiedzy o możliwościach wykorzystywania narzędzi statystycznych i ekonometrycznych procesach zarządzania przedsiębiorstwem na szczeblu wyszej kadry menedżerskiej.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o metodach ilościowych, które można stosować w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie		SP_W15	
	2	EP2	Zna właściwości i zakresy stosowania metod ilościowych w statystyce, ekonometrii i badaniach operacyjnych		SP_W16	
umiejętności	1	EP3	Umie korzystać z narzędzi ilościowych. Potrafi interpretować wyniki i wyciągać logiczne wnioski		SP_U15	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej i w praktyce wykorzysta zdobyte umiejętności		SP_K03 SP_K04	
TREŃCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: metody ilościowe w ekonomii						
Forma zajęć : wykład						
1. Ekonomia behawioralna - stosowanie narzędzi w sytuacji niekompletnych danych					1	4
2. Prawidłowość w zakresie struktury, współzależności w czasie i przestrzeni oraz dynamiki w gospodarce					1	3
3. Modelowanie ekonometryczne - ujęcie w ekonomii i zarządzaniu					1	3
4. Badania operacyjne-zakres zastosowania w ekonomii i zarządzaniu					1	4
Forma zajęć : wiczenia						
1. Źródła danych statystycznych					1	1
2. Statystyka - podstawowe zagadnienia					1	1
3. Ekonometria i symulacje					1	2
4. Modele progностyczne					1	2

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem foliogramów/prezentacji badań zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz prac w grupach. W trakcie wykładów studenci konsultują z wykładowcą i projektują samodzielnie badanie, które będą przeprowadzać na zaliczenie przedmiotu.	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZECZ OBSERWACJAMI)	EP4
Forma i warunki zaliczenia	Słuchacze oceniani są na podstawie egzaminu pisemnego. Egzamin ma być samodzielnym badaniem nad zastosowaniem metod ilościowych w praktyce.	
Literatura podstawowa	D. Silverman (2018): Prowadzenie badań ilościowych, PWN, Warszawa	
	Flick U. (2011): Projektowanie badania ilościowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa	
	praca zbiorowa pod red. J. Hozera, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	red. J. Hozer, Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	red. Tyszką T. (2004): Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk	
	S. Forlicz (2012): Zastosowanie metod ilościowych w ekonomii i zarządzaniu, CeDeWu, Warszawa	
Literatura uzupełniająca	Oppenheim A.N. (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań	
	Rabin M. (1996): Psychology and economics, Department of Economics University of California – Berkeley, Berkeley	
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	25	0
Łączny nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: prawo gospodarcze (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno :						
Rok: 2		Semestr: 4		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wykład	20	0	E	5
Razem			20			5
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. ZBIGNIEW KUNIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Zapoznanie studentów z instytucjami prawa gospodarczego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Nazywa i rozró nia instytucje prawa gospodarczego.			SP_W18 SP_W19 SP_W20
umiej tno ci	1	EP2	Ocena trafno rozwi za instytucji prawa gospodarczego			SP_U11
	2	EP3	Potrafi rozwi zywa konkretne problemy z dziedziny prawa			SP_U13
kompetencje społeczne	1	EP4	Anga uje si w poszukiwanie rozwi zania powierzonych zada			SP_K02
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: prawo gospodarcze						
Forma zaj : wykład						
1. Poj cie i ró dła prawa gospodarczego			4	1	0	
2. Poj cie działalno ci gospodarczej i przesłanki tej działalno ci. Przesłanki, zasady podejmowania i prowadzenia działalno ci gospodarczej. Reglamentacja publicznoprawna działalno ci gospodarczej.			4	1	0	
3. Poj cie przedsi biorcy. Formy organizacyjno-prawne działania przedsi biorców (osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadaj ce osobowo ci prawnej, którym ustawa przyznaje zdolno prawn)			4	1	0	
4. Ewidencjonowanie i rejestrowanie przedsi biorców. Krajowy Rejestr S dowy i Centralna Ewidencja i Informacja Działalno ci Gospodarczej. Rodzaje wpisów.			4	1	0	
5. Poj cie przedsi biorstwa. Składniki przedsi biorstwa. Czynno ci prawne dotycz ce przedsi biorstwa. Odpowiedzialno za zobowi zania zwi zane z prowadzeniem przedsi biorstwa.			4	1	0	
6. Poj cie czynno ci handlowych i umów handlowych. Obligatoryjne elementy umów. Zabezpieczenie interesów stron w umowie. Przykłady umów handlowych. Skutki niewykonania umowy.			4	2	0	
7. Spółka cywilna (charakter prawny, wkłady wspólników, odpowiedzialno za zobowi zania, reprezentacja, wypowiedzenie umowy).			4	1	0	
8. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych: jawnej, partnerskiej, komandytowej i komandytowo-akcyjnej (przesłanki powstania, reprezentacja, odpowiedzialno za zobowi zania, prowadzenie spraw spółki).			4	2	0	

9. Tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych: spółki z ograniczoną odpowiedzialnością i spółki akcyjnej (przesłanki powstania spółek kapitałowych, spółka w organizacji, prawa i obowiązki majątkowe i korporacyjne wspólników spółki, udziały, akcje obrót udziałami/akcjami i ograniczenia rozporządzania udziałami/akcjami, organy spółki: zarząd, organy nadzoru, zgromadzenie wspólników sp. z o.o. i walne zgromadzenie spółki akcyjnej, odpowiedzialność cywilnoprawna członków organów spółki).	4	4	0
10. Upadłość przedsiębiorcy. Przesłanki wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Podmioty legitymowane do wystąpienia z wnioskiem o ogłoszenie upadłości. Skutki ogłoszenia upadłości.	4	2	0
11. Przekształcenia przedsiębiorców	4	1	0
12. Fundacje i stowarzyszenia.	4	1	0
13. Dochodzenie należności związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na drodze sądowej.	4	1	0
14. Wystąpienie przedsiębiorcy w roli pracodawcy.	4	1	0
Metody kształcenia	<p>Wykład informacyjny poświęcony z metod aktywizujących w formie dyskusji dydaktycznej związanej z wykładem (wykład)</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)	EP3,EP4	
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin pisemny (egzamin obejmuje wiedzę z wykładu oraz zalecanej literatury i polega na udzieleniu odpowiedzi na 3 pytania teoretyczne).		
Literatura podstawowa	<p>A. Kidyba (2011): Prawo handlowe, wyd. C.H. Beck, Warszawa</p> <p>Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki (2011): Prawo spółek handlowych. Podręcznik akademicki, wyd. Wolters Kluwer Polska, Warszawa</p>		
Literatura uzupełniająca	<p>C. Kosikowski (2011): Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. Komentarz, Warszawa</p> <p>K. Strzyczkowski (2011): Prawo gospodarcze publiczne, Warszawa</p>		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA			
	Liczba godzin		
		w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	20	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0	
Przygotowanie się do zajęć	32	0	
Studiowanie literatury	35	0	
Udział w konsultacjach	4	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	32	0	
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	125		
Liczba punktów ECTS	5		

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z						
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : 						
Rok: 2		Semestr: 4		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	18	0	X	6
		wykład	6	0	E	
Razem			24			6
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest prezentacja zachowa organizacyjnych oraz metod ich modyfikacji, kształtowanie cech twórczych, ukazanie wpływu grupy pracowniczej i struktury organizacyjnej na zachowania członków organizacji.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna teorie z dziedziny nauk społecznych dotycz cych zachowa organizacyjnych		SP_W22	
	2	EP2	Zna współczesne uwarunkowania społeczne, polityczne i gospodarcze zachowa organizacyjnych		SP_W21	
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi ocenia i analizowa zachowania ludzi w organizacji oraz wykorzystywa te umiej tno ci w zarz dzaniu zespołami ludzkimi		SP_U08	
kompetencje społeczne	1	EP5	Ma wiadomo znaczenia i zasad komunikacji interpersonalnej w rodowisku pracy i przygotowanie do stosowania tych zasad w praktyce		SP_K05	
	2	EP6	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania		SP_K08	
	3	EP7	Rozwija wra liwo ci na potrzeby i aspiracje ludzi w organizacji		SP_K09	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: zachowania organizacyjne						
Forma zaj : wykład						
1. Podstawy naukowe zachowa organizacyjnych.			4	1	0	
2. Uwarunkowania zachowa organizacyjnych: poziom indywidualny, poziom grupowy, poziom organizacji.			4	1	0	
3. Przydatno wiedzy o zachowaniach organizacyjnych: wyja nianie, przewidywanie, stymulowanie, kontrolowanie.			4	2	0	
4. Organizacja ucz ca si i jej dyscypliny.			4	1	0	
5. Organizacja w obliczu wyzwa współczesno ci ? zarz dzanie zmianami.			4	1	0	
Forma zaj : wiczenia						

1. Indywidualne zachowania organizacyjne.		4	3	0
2. Motywacja i jej rola w modyfikowaniu zachowa organizacyjnych pracowników.		4	3	0
3. Inteligencje wielorakie, wiedza i emocje w zachowaniach organizacyjnych.		4	3	0
4. Kultura organizacji, zjawisko wielokulturowo ci.		4	2	0
5. Przywództwo i dynamika zespołu.		4	2	0
6. Komunikacja w organizacji.		4	2	0
7. Pracownicy przyszło ci i zarz dzanie talentami.		4	3	0
Metody kształcenia	wykład, dyskusja moderowana, rozwi zywanie problemów, gry symulacyjne, warsztaty, mapy my li			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	EGZAMIN PISEMNY		EP2	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)			
Forma i warunki zaliczenia	Student tworzy swoj wersj projektu na podstawie przygotowanych przez prowadz cego ramowych zało e projektu. Obrona projektu polega na odpowiedzi na 5 pyta zwi zanych z jego tre ci .			
Literatura podstawowa	B. Koszowski (2011): Zachowania człowieka w organizacji, PWE, Warszawa			
	C. Sikorski (2001): Zachowania ludzi w organizacji, PWN, Warszawa			
	J. Greenberg, (2011): Behavior in Organizations, Prentice Hall, New Jersey			
	red. A. Potocki (2005): Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia, wyd. Difin, Warszawa			
	S.P. Robbins, T.A. Judge (2012): Organizational Behavior 17th edition, Pearson, England			
Literatura uzupełniają ca	Colquitt, J., LePine, J. A., & Wesson, M. J. (2015): Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace, McGraw-Hill Irwin, New York			
	G. Hofstede (2000): Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu, PWE, Warszawa			
	J. Mikułowski-Pomorski (1999): Komunikacja mi dzykulturowa: wprowadzenie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków			
	M. Bennewicz (2008): Coaching czyli restauracja osobowo ci, G+J Ksi ki, Warszawa			
	P. Senge (2000): Pi ta dyscyplina. Teoria i praktyka organizacji ucz cej si , Dom Wydawniczy ABC., Warszawa			
	T. Buzan (2002): Siła twórczej inteligencji, Muza S.A., Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
		Liczba godzin		
			w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	24	0		
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0		
Przygotowanie si do zaj	25	0		
Studiowanie literatury	19	0		
Udział w konsultacjach	3	0		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	47	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	29	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	147	
Liczba punktów ECTS	6	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 2		Semestr: 3		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	X	11	
		wykład	33	0	E		
Razem			48			11	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przyswojenie wiedzy na temat teoretycznych i praktycznych aspektów podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w organizacjach gospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna rozszerzoną wiedzę o znaczeniu, celach i przedmiocie zarządzania finansami przedsiębiorstw		SP_W02 SP_W05		
	2	EP2	Zna rozszerzone podejścia, metody i techniki stosowane w analizie finansowej i wycenie przedsiębiorstw oraz w ocenie projektów gospodarczych		SP_W08		
	3	EP3	Zna różnice danych i informacje wykorzystywane w analizie i ocenie finansów przedsiębiorstwa, metodach wyceny i oceny efektywności		SP_W14		
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeprowadzić rozbudowaną analizę finansów przedsiębiorstwa oraz interpretację uzyskanych wyników w odniesieniu do wybranych baz danych		SP_U01 SP_U07		
	2	EP5	Potrafi przeprowadzić wycenę przedsiębiorstwa metodami dyskontowymi oraz podejściem porównawczym		SP_U19		
	3	EP6	Potrafi ustalić koszt kapitału dla przedmiotu oceny lub wyceny przy wykorzystaniu przynajmniej jednej z technik		SP_U19		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów pracować pod presją czasu rozwijając case study z zarządzania finansami przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel		SP_K06		
	2	EP8	Jest gotów pracować interdyscyplinarnie wykorzystując wiedzę z innych dyscyplin naukowych		SP_K06		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie finansami							
Forma zajęć : wykład							
1. Tworzenie i zarządzanie portfelem papierów wartościowych					3	6	0

2. Teoria wyceny przedsi biorstw	3	6	0
3. Analiza i zarz dzanie instrumentami finansowymi tworzenie strategii inwestowania	3	6	0
4. Fuzje, alianse i przej cia strategiczne	3	6	0
5. Metody wyceny przedsi biorstw	3	3	0
6. Ocena efektywno ci projektów	3	6	0
Forma zaj : wiczenia			
1. Analiza i zarz dzanie struktur kapitału oraz koszt kapitału	3	5	0
2. Wycena przedsi biorstw	3	10	0
Metody ksztalcenia	pogadanka przedstawiaj ca nowe wiadomo ci, pogadanka utrwalaj ca, dyskusja, zadania przykladowe, zaj cia praktyczne laboratoryjne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz ce go zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusa
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP7
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu składa si z czterech cz ci: sprawdzianu, dwóch projektów oraz egzaminu. Ostateczna ocena jest redni wa on ocen cz stkowych. Oceny uzyskane ze sprawdzianu i z projektów wpływaj w równym stopniu na ocen ostateczn (tj. po 20%), natomiast pozostała cz oceny (40%) b dzie wynikiem egzaminu. Sprawdzian pisemny oraz projekt z planowania finansowego studenci rozwi zuj na zaj ciach, podczas gdy projekt z wyceny przedsi biorstw oraz egzamin stanowi element przygotowa we własnym zakresie.		
Literatura podstawowa	A. Brealey, S. C. Myers (1999): Podstawy finansów przedsi biorstw. Tom I, Wydawnictwo Naukowe PWN		
	A. Brealey, S. C. Myers (1999): Podstawy finansów przedsi biorstw. Tom II, Wydawnictwo Naukowe PWN		
	D. Zarzecki (1997): Metody oceny efektywno ci inwestycji, Interbook		
	Grabowski, Harrington, Nunes (2015): International valuation handbook_ industry cost of capital, John Wiley, New Jersey		
	red. D. Zarzecki (2000): Metody wyceny przedsi biorstw. Zarys teorii a praktyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczeci skiego		
	red. D. Zarzecki (2001): Zarz dzanie Finansami. Cele – organizacja – narz dzia, Wyd. Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce, Warszawa		
	red. D. Zarzecki (2003): Zarz dzanie finansami. Mierzenie wyników i wycena przedsi biorstw, Wyd. Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczeci skiego, Szczecin		
	red. W. Fr ckwowiak (1998): Fuzje i przej cia przedsi biorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne		
	S. Sudarsanam (1998): Fuzje i przej cia, Wyd. WIG PRESS,, Warszawa		
	T. Copeland, T. Koller, J. Murrin (1997): Wycena: mierzenie i kształtowanie warto ci firmy, Wyd. WIG PRESS, Warszawa		
	T. Wa niewski (1997): Analiza finansowa w przedsi biorstwie, Fundacja Rozwoju Rachunkowo ci w Polsce		
	(2011): Nota interpretacyjna nr 5, Standard wyceny przedsi biorstw		

Literatura uzupełniająca	D. Zarzecki (1997): Wykorzystanie wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstwa, Interbook
	K. Byrka-Kita (2008): Metody szacowania kapitału własnego, Uniwersytet Szczeciński
	Koller, Goedhart, Wessels (2015): Valuation Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons, New Jersey
	M. Sierpińska, T. Jachna (1997): Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo Naukowe PWN
	P. Mielcarz, (2016): Krótkookresowy wpływ rekomendacji na rynek giełdowy w Polsce, PWN, Warszawa
	T. Wiñiewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego
	W. Tarczyński, M. Zwolankowski (1999): Inżynieria finansowa, Placet

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	48	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	52	0
Studiowanie literatury	44	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	70	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	54	0
Ł. CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	275	
Liczba punktów ECTS	11	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-23/24Z							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	14	0	E	3	
Razem			14			3	
Prowadzący zajęcia:		mgr Dariusz Weber [vacat]					
Cele przedmiotu:		1. Zaznajomienie Słuchaczy z rolą i znaczeniem zarządzania projektami we współczesnej gospodarce. 2. Zdefiniowanie podstawowych pojęć z obszaru PM 3. Przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności obsługi narzędziami PM w obszarach: inicjowania, planowania, realizacji, kontroli i zamykania projektów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia wszystkie istotne pojęcia z obszaru zarządzania projektem			SP_W07	
	2	EP2	Zna i rozumie istotne różnice pomiędzy najważniejszymi metodami PM			SP_W10	
	3	EP3	Rozumie rolę planowania projektu, zna najważniejsze metody i narzędzia planowania			SP_W15	
	4	EP4	Zna metody i techniki kontroli realizacji projektu			SP_W15	
	5	EP5	Charakteryzuje przywództwo, funkcje kierowania ludźmi, komunikację i pracę zespołów w projekcie, zarządzanie jakością w projekcie			SP_W15	
umiejętności	1	EP6	Potrafi obsługiwać się wybranymi narzędziami fazy inicjowania i planowania			SP_U20	
	2	EP7	Potrafi obsługiwać się wybranymi narzędziami kontroli i zamykania projektu			SP_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Rozumie rolę projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka			SP_K07	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami							
Forma zajęć : laboratorium							
1. Projekt w praktyce					1	1	0
2. Najpopularniejsze metodologie					1	1	0
3. Cykl życia projektu					1	1	0
4. Karta projektu					1	1	0

5. Bud etowanie projektów	1	1	0
6. Zarz dzanie ryzykiem projektu	1	1	0
7. Budowanie zespołu	1	5	0
8. Analiza cie ki krytycznej	1	1	0
9. Zamkni cie projektu	1	1	0
10. Zarz dzanie zmian	1	1	0
Metody ksztalcenia	wykład, dyskusja moderowana, wiczenia rachunkowe, praca zespołowa case study, rozwi zywanie problemów, laboratorium MS Project		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP5,EP6,EP7
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3,EP4
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP8
Forma i warunki zaliczenia	Słuchacze oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach oraz egzaminu ko cz cego moduł.		
Literatura podstawowa	. Janasz, J. Wi niewska (2014) (2014): Zarz dzanie projektami w organizacji, Difin, Warszawa		
	- M.B. Król (2017) (2017): Skuteczne zarz dzanie projektami a kompetencje interpersonalne,, CeDeWu, Warszawa,		
	Berkun S. (2006): Sztuka zarz dzania projektami, Helion		
	Darnall R.W. (2002): Najwspanialszy projekt wiata, DIFIN, Warszawa		
	Frame J.D. (2001): Zarz dzanie projektami w organizacjach, WIG-PRESS, Warszawa		
	Lock D. (2003): Podstawy zarz dzania projektami, PWE		
	P. Cabała (2016): Metody doskonalenia procesów zarz dzania projektami w organizacji, Difin, Warszawa		
	Wysocki R. K., McGarry R. (2005): Efektywne zarz dzanie projektami, Wyd. III, Helion		
	Young T.L. (2006): Skuteczne zarz dzanie projektami, ONE Press		
Literatura uzupełniają ca	Betta J. (2007): Resistance Management of Researchers in Poland to 7th FP, Proceedings from 21st IPMA World Congress 2007.		
	Goldratt E.M. (2000): Ła cuch krytyczny, Werbel, Warszawa		
	NCB National Competence Baseline :		
	(2009): Zarz dzanie projektami, Kraków		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA			
	Liczba godzin		
			w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	14	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0	
Przygotowanie si do zaj	18	0	

Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	