

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L						
Nazwa przedmiotu: szkolenie e-learningowe (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : _____						
Rok: 1		Semestr: 1		Jzyk przedmiotu: semestr: 1 - jzyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	2	2	Z	0
Razem			2			0
Prowadzycy zajcia:		mgr KONRAD MIELKO				
Cele przedmiotu:		Przeszkolenie uczestników w zakresie metod i technik kształcenia na odległo , w tym z funkcjonalno ci platformy e-learningowej oraz formami komunikacji elektronicznej z wykładowcami i administracj na Uczelni. Przedstawienie form i metod oceniania w trybie wykorzystuj cym metody i techniki kształcenia na odległo .				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna podstawowe metody korzystania z narz dzi chmurowych Microsoft 365 do komunikacji wewn trz uczelni			
	2	EP2	Ma wiedz na temat zasad zaliczania przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo			
	3	EP3	Zna zasady poruszania si po platformie e-learningowej			
umiejtno ci	1	EP4	Potrafi zalogowa si do platformy nauczania zdalnego			
	2	EP5	Potrafi w formie elektronicznej skontaktowa si z wykładowc i pracownikami uczelni			
	3	EP6	Potrafi odnale wła ciwy przedmiot wykładany online i przyst pi prawidłowo do egzaminu/zaliczenia online			
kompetencje społeczne	1	EP7	Posiada kompetencje współpracy i komunikacji z innymi studentami i wykładowcami w trybie pracy zdalnej			
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: szkolenie e-learningowe						
Forma zaj : wiczenia						
1. Obsługa platformy e-learningowej.					1	1
2. Komunikacja elektroniczna na uczelni.					1	1

Metody kształcenia	E-learning	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>	
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie bez oceny na podstawie wyników sprawdzianu w formie testu.	
Literatura podstawowa		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	2	2
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	0	0
Studiowanie literatury	0	0
Udział w konsultacjach	0	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	0	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	2	
Liczba punktów ECTS	0	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L							
Nazwa przedmiotu: Business intelligence (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalno : 							
Rok: 1		Semestr: 2		Jzyk przedmiotu: semestr: 2 - jzyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	2	laboratorium	26	0	E	4	
Razem			26			4	
Prowadzycy zajcia:		dr hab. JACEK CYPRYJA SKI					
Cele przedmiotu:		Nauka metod i narz dzi efektywnej analizy danych oraz tworzenia interaktywnych raportów wspomagaj cych podejmowanie decyzji biznesowych. Zapoznanie uczestników z rol systemów informacyjnych z uwzgl dnieniem aspektów ekonomicznych i społecznych.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyja nia podstawowe poj cia business intelligence			SP_W05 SP_W08 SP_W12	
umiej tno ci	1	EP2	Pobiera i przekształca na potrzeby analizy dane pochodz ce z ró nych ródeł zewn trznych			SP_U01 SP_U10 SP_U14 SP_U16	
	2	EP3	Analizuje dane i prezentuje wyniki tych analiz w postaci interaktywnych zestawie i wizualizacji			SP_U01 SP_U10 SP_U22	
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w zespołach konstruuj cych aplikacje wspomagaj ce podejmowanie decyzji			SP_K03 SP_K04 SP_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: Business intelligence							
Forma zaj : laboratorium							
1. Studia przypadków					2	26	0
Metody kształcenia	Laboratorium komputerowe. Studia przypadków.						
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu						

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP4
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>		

Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem zaliczenia modułu jest rozwiązanie wszystkich, przewidzianych w programie, studiów przypadku oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu. Egzamin polega na wykonaniu zadań praktycznych przy komputerze.
----------------------------	---

Literatura podstawowa	J. Cypryański, A. Borawska, T.M. Komorowski (2016): Excel dla menedżera, PWN, Warszawa
	J. Surma (2009): Business Intelligence. Systemy wspomaganie decyzji biznesowych, PWN, Warszawa
	Microsoft Office Excel - Pomoc : Materiały w wersji elektronicznej znajdują się w aplikacji Excela
Literatura uzupełniająca	M. Alexander, J. Decker, B. Wehbe (2015): Analizy Business Intelligence. Zaawansowane wykorzystanie Excela, Helion, Gliwice

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	26	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie się do zajęć	28	0
Studiowanie literatury	15	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L						
Nazwa przedmiotu: zachowania organizacyjne (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : 						
Rok: 2		Semestr: 4		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	konwersatorium	24	12	ZO	6
Razem			24			6
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. KATARZYNA GADOMSKA-LILA				
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o rodzajach i uwarunkowaniach zachowa ludzi w organizacjach, rozpatrywanych na poziomie jednostki, grupy i systemu organizacyjnego oraz wskazanie mo liwo ci wykorzystania w praktyce form, metod i technik kształtowania po danych zachowa pracowników, wpływaj cych na sposób funkcjonowania organizacji i ich powodzenie.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu
wiedza	1	EP1	Zna teorie z dziedziny nauk społecznych dotycz cych zachowa organizacyjnych			SP_W22
	2	EP2	Zna współczesne uwarunkowania społeczne, polityczne i gospodarcze zachowa organizacyjnych			SP_W21
umiej tno ci	1	EP3	Potrafi ocenia i analizowa zachowania ludzi w organizacji oraz wykorzystywa te umiej tno ci w zarz dzaniu zespołami ludzkimi			SP_U08
kompetencje społeczne	1	EP4	Ma wiadomo znaczenia i zasad komunikacji interpersonalnej w rodowisku pracy i przygotowanie do stosowania tych zasad w praktyce			SP_K05
	2	EP5	Potrafi odpowiednio okre li priorytety słu ce realizacji okre lonego przez siebie lub innych zadania			SP_K08
	3	EP6	Rozwija wra liwo ci na potrzeby i aspiracje ludzi w organizacji			SP_K09
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: zachowania organizacyjne						
Forma zaj : konwersatorium						
1. Podej cia do analizy wydajno ci w organizacji (perspektywa behawioralna i perspektywa rezultatów). Wydajno zadaniowa i kontekstualna.			4	2	2	
2. Poziomy analizy zachowa w miejscu pracy (jednostka, grupa, organizacja).			4	2	2	
3. Problemy trafno ci predykcji zachowa organizacyjnych przez mened erów ("pozytywne dewiacje" i "destruktywna proaktywno ") jako przykład trudno ci w ewaluacji).			4	2	2	
4. Typy zachowa w organizacji oraz ich ró dła. Kształtowanie po danych zachowa w organizacji.			4	2	2	
5. Poziom indywidualny: osobowo , kapitał psychologiczny, postawy, poczucie sensu pracy, dopasowanie (do pracy, zespołu, przeło onego, organizacji) a zachowania organizacyjne.			4	2	2	

6. OB a teorie postrzegania społecznego (np. teoria atrybucji, postrzegana sprawiedliwość organizacyjna).	4	2	2
7. OB a emocje.	4	2	0
8. Poziom grupowy: grupy i zespoły w organizacjach; podstawowe koncepcje dotyczące grup i zespołów; grupowe podejmowanie decyzji.	4	2	0
9. Podstawy funkcjonowania efektywnych zespołów.	4	2	0
10. Komunikacja i konflikty.	4	2	0
11. Rola lidera; ewolucja teorii przywództwa.	4	2	0
12. Poziom systemu: kultura organizacyjna; struktura organizacyjna; zarządzanie zasobami ludzkimi.	4	2	0

Metody kształcenia	wykład, dyskusja grupowa, case study, gry symulacyjne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA	EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>	

Forma i warunki zaliczenia	Dokonanie analizy zachowań przedstawionych w opisie sytuacji, diagnoza problemów z nimi związanych, wskazanie ich przyczyn oraz zaprojektowanie adekwatnych działań kadry menedżerskiej.
----------------------------	---

Literatura podstawowa	B. Koszutnik (2012): Zachowanie człowieka w organizacji, PWE, Warszawa
	J. Bratton i in. (2020): Work and Organizational Behaviour, Palgrave Macmillan
	J. Colquitt, J.A. Lepine, M.J. Wesson (2022): Organizational behavior: Improving performance and commitment in the workplace (8th Edition), McGraw-Hill Irwin, New York
	J. Greenberg (2011): Behavior in Organizations, Prentice Hall, New Jersey
	S.P. Robbins, T.A. Judge (2012): Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa

Literatura uzupełniająca	A. Glińska-Nowe (2017): Pozytywne relacje interpersonalne w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toru
	J. Greenberg, R.A. Baron (2003): Behavior in Organizations: Understanding and managing the human side of work (18th Edition), Prentice-Hall, Upper-Saddle River
	J.P. Meyer (ed.) (2016): Handbook of employee commitment, Edward Elgar Publishing, Cheltenham
	Ł. Sułkowski (2020): Kultura organizacyjna od podstaw, SAN, Łódź
	M.A. West (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research, 3rd ed., Wiley-Blackwell

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	24	12
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	25	0
Studiowanie literatury	19	0

Udział w konsultacjach	5	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	48	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	29	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie zasobami ludzkimi (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 2		Semestr: 3		Język przedmiotu: semestr: 3 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	laboratorium	24	0	ZO	4	
Razem			24			4	
Prowadzący zajęcia:		dr BARBARA CZERNIACHOWICZ					
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest przedstawienie koncepcji systemu zarządzania personelem, zasad funkcjonowania tego systemu a także zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań w obszarze zarządzania ludźmi.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma wiedzę o współczesnym modelu przywództwa		SP_W10		
	2	EP2	Ma wiedzę na temat budowania efektywnych zespołów		SP_W11		
	3	EP3	Posiada wiedzę na temat sztuki zwalniania pracowników		SP_W22		
umiejętności	1	EP4	Potrafi rozpoznać własne umiejętności, predyspozycje, do wiadczenie negocjacyjne jako bazy do budowania własnego warsztatu negocjatora		SP_U21		
	2	EP5	Posiada umiejętności negocjacyjne, które pomogą mu skutecznie i elastycznie reprezentować interesy firmy oraz swoje własne		SP_U23		
	3	EP6	Potrafi przygotować i poprowadzić profesjonalną prezentację /wystąpienie publiczne		SP_U25		
kompetencje społeczne	1	EP7	Ma wiadomości istotnego dostosowywania zachowania menedżera do zachowania pracowników		SP_K01 SP_K08		
	2	EP8	Ma wiadomości swojej roli wobec organizacji i swoich podwładnych		SP_K09		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie zasobami ludzkimi							
Forma zajęć : laboratorium							
1. Rola i przyszłość zarządzania zasobami ludzkimi					3	4	0
2. Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia organizacji					3	4	0
3. Skuteczny menedżer					3	4	0
4. System Kompetencji Zawodowych					3	2	0
5. Przywództwo XXI wieku					3	2	0

6. Negocjacje w biznesie		3	2	0
7. Zarz dzanie mi dzykulturowe		3	2	0
8. Rekrutacja i selekcja		3	1	0
9. Motywowanie finansowe i pozafinansowe		3	1	0
10. Ocena okresowa pracownika		3	1	0
11. Wybrane zagadnienia z Prawa Pracy		3	1	0
Metody ksztalcenia	Przedmiot obejmuje zaj cia prowadzone przy pomocy prezentacji, case study oraz testów do samodzielnego wype niania przez uczestników.			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	PROJEKT		EP1,EP2,EP3	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP4,EP5,EP6,EP7,EP8	
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczeci skim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	Uczestnicy oceniani s na podstawie pracy na zaj ciach oraz projektu ko cz cego modu l. Praca w trakcie zaj polega na zbadaniu problemu z zakresu zarz dzania zasobami ludzkimi, natomiast projekt zwi zany jest z rozwi zaniem konkretnego problemu w rzeczywistej organizacji i podsumowuje wiedz , jak uczestnik przyswoi sobie w trakcie zaj i studiowania literatury przedmiotu.			
Literatura podstawowa	A. Poczrowski (2018): Zarz dzanie zasobami ludzkimi. Wydanie trzecie, zmienione, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa			
	K. Piwowar-Sulej, D. B k-Grabowska, K. Grzesik, Cz. Zaj c (2022): Zrównowa one Zarz dzanie Zasobami Ludzkimi, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław			
	M. Król, A. Warzecha, M. Zielinski (red.) (2018): Funkcja personalna w przedsiębiorstwie: zakres, pomiar realizacji, uwarunkowania, CeDeWu, Warszawa			
	S. Whiddett, S. Hollyforde (2003): Modele kompetencyjne w zarz dzaniu zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków			
	Z. Ciekanowski, H. Wyr bek, J. Nowicka (2017): Zarz dzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych, CeDeWu, Warszawa			

Literatura uzupełniająca	B. Jamka (2004): Dobór zewnętrzny i wewnętrzny pracowników, Difin, Warszawa
	B. Lunden (2003): Rekrutacja pracowników – podręcznik dla pracodawcy, Wydawnictwo BL INFO
	D. Błk-Grabowska (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w warunkach stosowania niestandardowych form zatrudnienia, Monografie i Opracowania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław
	D. Ulrich, W. Brockbank (2008): Tworzenie wartości przez dział HR, Wolters Kluwer, Warszawa
	F. Trompenaars, Ch. Hampden-Turner (2005): Zarządzanie personelem w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	H. Witczak (2017): Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Studium systemu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
	I. Warwas (2016): Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji. Aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź
	M. Armstrong (2004): Zarządzanie zasobami ludzkimi, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
	M. Suchar (2003): Rekrutacja i selekcja personelu, Wydawnictwo C.H. BECK, Warszawa
	M. Tomczak, B. Krawczyk-Bryłka (red.) (2017): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wybrane aspekty, Difin, Warszawa
	T. Listwan, Ł. Sułkowski (2016): Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi, Difin, Warszawa
	W. Jarecki, M. Kunasz, E. Mazur-Wierzbicka, P. Zwiech (2020): Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z województwa zachodniopomorskiego, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	24	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	16	0
Studiowanie literatury	18	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	22	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	18	0
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L						
Nazwa przedmiotu: gry strategiczne (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : 						
Rok: 2		Semestr: 4		J zyk przedmiotu: semestr: 4 - j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
2	4	wiczenia	20	0	ZO	8
		wykład	20	0	ZO	
Razem			40			8
Prowadz cy zaj cia:		dr hab. TOMASZ WI NIEWSKI				
Cele przedmiotu:		<p>Celem modułu jest przeprowadzenie treningu polegaj cego na podejmowaniu zindywidualizowanych decyzji mened erskich dotycz cych strategicznego rozwoju i działa operacyjnych firmy w konkurencyjnym otoczeniu. Weryfikacja trafno ci tych decyzji odbywa si przez komputerow gr symulacyjn . Ocena i obserwowanie rezultatów finansowych uzyskiwanych przez przedsi biorstwo, jako efekt zaplanowanych decyzji kierowniczych, pozwala uczestnikom na rywalizowanie z innymi ekipami oraz gł bsze zrozumienie zło onych interakcji ró nych decyzji wewn trz firmy.</p>				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot , cele i funkcje zarz dzania strategicznego oraz metody planowania strategicznego		SP_W09	
	2	EP2	Zna istot , cele i funkcje planowania finansowego oraz zasady modelowania finansowego		SP_W13	
	3	EP3	Zna istot , cele i funkcje zarz dzania zespołem		SP_W15	
umiej tno ci	1	EP4	Samodzielne analizuje informacje niezbd ne do wykorzystania w procesie zarz dzania strategicznego, operacyjnego i planowania finansowego		SP_U10	
	2	EP5	Opracowuje biznes plan, plan finansowy i prezentacj na potrzeby negocjacji z funduszami Venture Capital		SP_U12	
	3	EP6	Prezentuje i negocjuje plany strategiczne		SP_U23 SP_U24 SP_U25	
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów komunikowa si z parterami w zespole i słuchaczami w zespołach konkurencyjnych		SP_K04	
	2	EP8	Odpowiednio okre la problemy metodologiczne (wybór metody), współpracy w zespole, zarz dzania czasem		SP_K06	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin
						w tym e-learning
Przedmiot: gry strategiczne						
Forma zaj : wykład						

1. Podział funkcji i zadań w zespole, praca grupowa	4	2	0
2. Planowanie i wdrażanie strategii	4	3	0
3. Planowanie przepływów pieniężnych i decyzje dotyczące ról finansowania	4	3	0
4. Badanie potrzeb klientów i planowanie produktu	4	2	0
5. Planowanie i wdrażanie kampanii marketingowych	4	2	0
6. Zarządzanie operacyjne i planowanie produkcji	4	3	0
7. Analiza wyników ekonomicznych i finansowych	4	2	0
8. Strategiczna karta wyników jako narzędzie zarządzania	4	3	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Planowanie finansowe	4	4	0
2. Planowanie produkcji	4	4	0
3. Opracowywanie biznes planów	4	6	0
4. Analiza wyników w oparciu o strategiczne karty wyników	4	6	0
Metody kształcenia	<p>Wykłady z użyciem prezentacji PPT, wiczenia w oparciu o gramatykę, samodzielna praca uczestnika w oparciu o literaturę, grupowa praca uczestnika w oparciu o gramatykę.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	SPRAWDZIAN		EP1,EP2,EP3
	PRACA PISEMNA/ ESEJ/ RECENZJA		EP1,EP2,EP5,EP6
	PREZENTACJA		EP3,EP5,EP6,EP7
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP7,EP8
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>		
Forma i warunki zaliczenia	<p>Warunkiem zaliczenia wykładu jest uzyskanie pozytywnej oceny ze sprawdzianu w formie testu oraz pracy pisemnej (biznes plan). Warunkiem zaliczenia wiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z pracy pisemnej, prezentacji konkursowej oraz zajęć praktycznych (ocena udziału i wyników w grze Marketplace).</p>		
Literatura podstawowa	J.M. Gryko, M. Kluzek, J. Kubiak, T. Nowaczyk (2008): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań		
	K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik-Depczyńska (2011): Zarządzanie Strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin, Warszawa		
	W. Naruż, J. Nowak J., M. Wieloch (2008): Operacyjne planowanie finansowe. Ujęcie praktyczne, Difin, Warszawa		
	W. Pluta (1999): Planowanie finansowe: Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa		
Literatura uzupełniająca	D. Ostrowska, E. Niedwiedzka (2015): Podstawy finansów przedsiębiorstw, Difin, Warszawa		
	J. Komorowski (2001): Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, ODiDK, Gdańsk		
	R. Brealey, S. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw, tom II, PWN, Warszawa		
	T. Miler, M. Bieliński (1994): Hulajbook czyli topologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela, Studio Gambit, Gdańsk		

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	40	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	4	0
Przygotowanie się do zajęć	50	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	40	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	40	0
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	200	
Liczba punktów ECTS	8	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie finansami (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 2		Semestr: 3		Język przedmiotu: semestr: 3 - język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
2	3	wiczenia	15	0	ZO	11	
		wykład	33	0	E		
Razem			48			11	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. DARIUSZ ZARZECKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest przyswojenie wiedzy na temat teoretycznych i praktycznych aspektów podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w organizacjach gospodarczych					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Zna rozszerzoną wiedzę o znaczeniu, celach i przedmiocie zarządzania finansami przedsiębiorstw		SP_W02 SP_W05		
	2	EP2	Zna rozszerzone podejścia, metody i techniki stosowane w analizie finansowej i wycenie przedsiębiorstw oraz w ocenie projektów gospodarczych		SP_W08		
	3	EP3	Zna różnice danych i informacje wykorzystywane w analizie i ocenie finansów przedsiębiorstwa, metodach wyceny i oceny efektywności		SP_W14		
umiejętności	1	EP4	Potrafi przeprowadzić rozbudowaną analizę finansów przedsiębiorstwa oraz interpretację uzyskanych wyników w odniesieniu do wybranych baz danych		SP_U01 SP_U07		
	2	EP5	Potrafi przeprowadzić wycenę przedsiębiorstwa metodami dyskontowymi oraz podejściem porównawczym		SP_U19		
	3	EP6	Potrafi ustalić koszt kapitału dla przedmiotu oceny lub wyceny przy wykorzystaniu przynajmniej jednej z technik		SP_U19		
kompetencje społeczne	1	EP7	Jest gotów pracować pod presją czasu rozwijając case study z zarządzania finansami przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego Excel		SP_K06		
	2	EP8	Jest gotów pracować interdyscyplinarnie wykorzystując wiedzę z innych dyscyplin naukowych		SP_K06		
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie finansami							
Forma zajęć : wykład							
1. Istota zarządzania finansami					3	6	0

2. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3	6	0
3. Źródła finansowania przedsiębiorstw	3	6	0
4. Teoria wyceny przedsiębiorstw	3	3	0
5. Metody wyceny przedsiębiorstw, fuzje i przejęcia (M&A)	3	6	0
6. Tworzenie i zarządzanie portfelem papierów wartościowych, hedging	3	6	0
Forma zajęć : wiczenia			
1. Koszt kapitału i zarządzanie strukturą kapitału	3	5	0
2. Wycena przedsiębiorstw i ocena efektywności projektów inwestycyjnych	3	10	0
Metody kształcenia	pogadanka przedstawiająca nowe wiadomości, pogadanka utrwalająca, dyskusja, zadania przykładowe, zajęcia praktyczne laboratoryjne		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3
	PROJEKT		EP3,EP4,EP5,EP6,EP8
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7
<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	Zaliczenie przedmiotu składa się z dwóch części: projektu oraz egzaminu. Uczestnik uzyskuje zaliczenie z wiczenia na podstawie wykonanego projektu z wyceny przedsiębiorstwa. Uczestnik otrzymuje zaliczenie z wykładu na podstawie oceny uzyskanej na egzaminie pisemnym. Ostateczna ocena jest średnią ocen częściowych. Ocena uzyskana z projektu wpływa na ocenę ostateczną w 25%, natomiast pozostała część oceny (75%) będzie wynikiem egzaminu.		
Literatura podstawowa	A. Brealey, S.C. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw. Tom I i Tom II, Wydawnictwo Naukowe PWN		
	D. Zarzecki (1997): Metody oceny efektywności inwestycji, Interbook		
	D. Zarzecki (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce, Warszawa		
	D. Zarzecki (2017): Współczesne wyzwania wyceny przedsiębiorstw, Zarzecki, Lasota i Wspólnicy, Szczecin		
	M. Goedhart, T. Koller, D. Wessels (2020): Valuation, University Edition, Seventh Edition - Measuring and Managing the Value of Companies, John Wiley & Sons Inc.		
	Polska Federacja Stowarzyszeń Rzeczoznawców Majątkowych (2014): Krajowy Standard Wyceny Specjalistyczny Ogólne zasady wyceny przedsiębiorstw		
	R.F. Reilly, R.P. Schweihs (2004): The Handbook of business valuation and intellectual property analysis, The McGraw-Hill Companies, Inc.		
	R.J. Grabowski, J. Harrington, C. Nunes (2015): International valuation handbook_ industry cost of capital, John Wiley, New Jersey		
	Stowarzyszenie Biegłych Wyceny Przedsiębiorstw w Polsce (2024): Standardy wyceny przedsiębiorstw opracowane przez SBWPwP		
W. Frąckowiak (red.) (2009): Fuzje i przejęcia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne			

Literatura uzupełniająca	D. Zarzecki (1997): Wykorzystanie wskaźników finansowych w ocenie przedsiębiorstwa, Interbook
	K. Byrka-Kita (2008): Metody szacowania kosztu kapitału własnego. Teoria a praktyka, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin
	P. Mielcarz, (2016): Krótkookresowy wpływ rekomendacji na rynek giełdowy w Polsce, PWN, Warszawa
	T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin
	W. Tarczyński, M. Zwołankowski (1999): Inżynieria finansowa, Placet

NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA

	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zajęcia dydaktyczne	48	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	3	0
Przygotowanie się do zajęć	52	0
Studiowanie literatury	44	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	70	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	54	0
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	275	
Liczba punktów ECTS	11	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L							
Nazwa przedmiotu: metody ilościowe w ekonomii (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wiczenia	4	0	ZO	4	
		wykład	16	0	E		
Razem			20			4	
Prowadzący zajęcia:		prof. dr hab. WALDEMAR TARCZYŃSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest uzyskanie dodatkowej wiedzy o możliwościach wykorzystywania narzędzi statystycznych i ekonometrycznych procesach zarządzania przedsiębiorstwem na szczeblu wyszej kadry menedżerskiej.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu		
wiedza	1	EP1	Ma podstawową wiedzę o metodach ilościowych, które można stosować w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie		SP_W15		
	2	EP2	Zna właściwości i zakresy stosowania metod ilościowych w statystyce, ekonometrii i badaniach operacyjnych		SP_W16		
umiejętności	1	EP3	Umie korzystać z narzędzi ilościowych. Potrafi interpretować wyniki i wyciągać logiczne wnioski		SP_U15		
kompetencje społeczne	1	EP4	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej i w praktyce wykorzysta zdobyte umiejętności		SP_K03 SP_K04		
TREŃCI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: metody ilościowe w ekonomii							
Forma zajęć : wykład							
1. Ekonomia behawioralna - stosowanie narzędzi w sytuacji niekompletnych danych					1	4	0
2. Prawidłowość w zakresie struktury, współzależności w czasie i przestrzeni oraz dynamiki w gospodarce					1	5	0
3. Modelowanie ekonometryczne - ujęcie w ekonomii i zarządzaniu					1	7	0
Forma zajęć : wiczenia							
1. Źródła danych statystycznych					1	1	0
2. Statystyka - podstawowe zagadnienia					1	1	0
3. Ekonometria i symulacje					1	2	0

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji bada zjawisk ekonomiczno-społecznych oraz wiczenia polegaj ce na samodzielnej pracy przy komputerze.	
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu	
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY	EP1,EP2,EP3
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)	EP4
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczeci skim.</i>	
Forma i warunki zaliczenia	Uczestnik uzyskuje zaliczenie z wicze poprzez wykonanie poprawnie polece zadawanych podczas zaj praktycznych - samodzielna praca przy komputerze. W przypadku wykładów uczestnicy uzyskuj zaliczenie na podstawie egzaminu pisemnego w formie testu.	
Literatura podstawowa	D. Silverman (2018): Prowadzenie bada jako ciowych, PWN, Warszawa	
	J. Hozer (red.) (1997): Ekonometria, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	J. Hozer (red.) (1996): Statystyka. Opis statystyczny, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój, Szczecin	
	S. Forlicz (2012): Zastosowanie metod ilo ciowych w ekonomii i zarz dzaniu, CeDeWu, Warszawa	
	T. Tyszka (red.) (2004): Psychologia ekonomiczna, Gda skie Wydawnictwo Psychologiczne, Gda sk	
	U. Flick (2011): Projektowanie badania jako ciowego, PWN, Warszawa	
Literatura uzupełniaj ca	A.N. Oppenheim (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Pozna	
	M. Rabin (1996): Psychology and economics, Department of Economics University of California – Berkeley, Berkeley	
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA		
	Liczba godzin	
		w tym e-learning
Zaj cia dydaktyczne	20	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0
Przygotowanie si do zaj	25	0
Studiowanie literatury	24	0
Udział w konsultacjach	4	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	25	0
Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L						
Nazwa przedmiotu: marketing (STUDIA PODYPLOMOWE)						
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration						
Specjalno : _____						
Rok: 1		Semestr: 1		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk angielski (30%) j zyk polski		
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS
				w tym e-learning		
1	1	wiczenia	12	0	ZO	4
		wykład	14	7	E	
Razem			26			4
Prowadz cy zaj cia:		prof. dr hab. EWA FR CKIEWICZ				
Cele przedmiotu:		Celem modułu jest prezentacja roli współczesnego marketingu w zarz dzaniu przedsi biorstwem oraz wyzwa marketingowych jakie pojawiaj si we współczesnym otoczeniu przedsi biorstwa.				
EFEKTY UCZENIA SI						
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu		Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Zna istot dziaania firmy zarz dzanej marketingowo		SP_W08	
	2	EP2	Zna narz dzia analizy marketingowej		SP_W15	
	3	EP3	Zna współczesne koncepcje zarz dzania marketingowego firm		SP_W17	
umiej tno ci	1	EP4	Potrafi zaproponowa strategii marketingow dla wybranej firmy, podejmuje decyzje w zakresie poszczególnych instrumentów zarz dzania marketingowego		SP_U08	
	2	EP5	Potrafi dokona analizy otoczenia marketingowego przedsi biorstwa		SP_U01 SP_U09	
kompetencje społeczne	1	EP6	Jest gotów do aktywnej pracy grupowej		SP_K04	
	2	EP7	Jest gotów prowadzic dyskusj oraz prezentowa własne stanowisko		SP_K05	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	
					Liczba godzin	
					w tym e-learning	
Przedmiot: marketing						
Forma zaj : wykład						
1. Ewolucja rodowiska biznesowego i rozwój współczesnych koncepcji zarz dzania marketingowego firm			1	2	0	
2. Badania marketingowe - metody i techniki			1	1	0	
3. Marketingowe ródła sukcesu współczesnych przedsi biorstw			1	2	0	
4. Fundamenty strategii budowania polityk marketingowych			1	2	0	
5. Wykład monograficzny (go zagraniczny) - zarz dzanie marketingowe w uj ciu mi dzykulturowym			1	7	7	
Forma zaj : wiczenia						

1. Koncepcja wartości klienta i wartości dla klienta		1	1	0
2. Orientacje marketingowe i zarządzanie narzędziami marketingowymi		1	2	0
3. Zastosowanie macierzy BCG, Ansoffa i GE		1	2	0
4. Warsztaty marketingowe - digitalizacja marketingu		1	7	0
Metody kształcenia	Prezentacja multimedialna, dyskusja, praca w grupach			
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest określony przez prowadzącego zajęcia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczecińskiego. Prowadzący informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz możliwościach korzystania z SI podczas pierwszych zajęć, wskazując katalog narzędzi lub zastosowań, dostosowanych do efektów uczenia się oraz potrzeb i możliwości dydaktycznych w ramach danego przedmiotu			
Metody weryfikacji efektów uczenia się			Nr efektu uczenia się z sylabusu	
	EGZAMIN USTNY		EP1,EP2,EP3,EP5	
	PROJEKT		EP4,EP5,EP6	
	ZAJĘCIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJĘ)		EP7	
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się mogą zostać zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczecińskim.</i>			
Forma i warunki zaliczenia	Warunkiem uzyskania zaliczenia będzie wykonanie projektu w grupach. Egzamin ma na celu weryfikację wiedzy i umiejętności uczestników nabytych podczas zajęć.			
Literatura podstawowa	L. Garbarski, M. Krzyżanowska (red.) (2023): Marketing. Sztuka konkurowania i współpracy, Poltext, Warszawa			
	Ph. Kotler, K.L Keller (2020): Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Poznań			
Literatura uzupełniająca	K. Mazurek-Łopacińska (2021): Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa, PWE, Warszawa			
	P. Doyle (2002): Marketing wartości, Felberg, Warszawa			
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA				
	Liczba godzin			
			w tym e-learning	
Zajęcia dydaktyczne	26		7	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2		0	
Przygotowanie się do zajęć	20		0	
Studiowanie literatury	20		0	
Udział w konsultacjach	0		0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17		0	
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	15		0	
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	100			
Liczba punktów ECTS	4			

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L							
Nazwa przedmiotu: zarządzanie projektami (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalność :							
Rok: 1		Semestr: 1		Język przedmiotu: semestr: 1 - j. język polski			
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	laboratorium	14	0	ZO	3	
Razem			14			3	
Prowadzący zajęcia:		mgr Dariusz Weber [vacat]					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zaznajomienie uczestników z rolą i znaczeniem zarządzania projektami we współczesnej gospodarce, zdefiniowanie podstawowych pojęć z obszaru PM oraz przekazanie wiedzy i praktycznych umiejętności z posługiwania się narzędziami PM w obszarach: inicjowania, planowania, realizacji, kontroli i zamykania projektów.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Wyjaśnia wszystkie istotne pojęcia z obszaru zarządzania projektem			SP_W07	
	2	EP2	Zna i rozumie istotne różnice pomiędzy najważniejszymi metodami PM			SP_W10	
	3	EP3	Rozumie rolę planowania projektu, zna najważniejsze metody i narzędzia planowania			SP_W15	
	4	EP4	Zna metody i techniki kontroli realizacji projektu			SP_W15	
	5	EP5	Charakteryzuje przywództwo, funkcje kierowania ludźmi, komunikację i pracę zespołów w projekcie, zarządzanie jakością w projekcie			SP_W15	
umiejętności	1	EP6	Potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami fazy inicjowania i planowania			SP_U20	
	2	EP7	Potrafi posługiwać się wybranymi narzędziami kontroli i zamykania projektu			SP_U26	
kompetencje społeczne	1	EP8	Rozumie rolę projektów i zarządzania nimi we współczesnej gospodarce i innych formach działalności człowieka			SP_K07	
TRECI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: zarządzanie projektami							
Forma zajęć : laboratorium							
1. Projekt w praktyce					1	1	0
2. Najpopularniejsze metodologie					1	1	0
3. Cykl życia projektu					1	1	0
4. Karta projektu					1	1	0

5. Bud etowanie projektów	1	1	0
6. Zarz dzanie ryzykiem projektu	1	1	0
7. Budowanie zespołu	1	2	0
8. Analiza cie ki krytycznej	1	1	0
9. Zamkni cie projektu	1	1	0
10. Zarz dzanie zmian	1	1	0
11. Definiowanie zakresu projektu	1	1	0
12. Planowanie i harmonogramowanie projektu	1	1	0
13. Realizacja i kontrolowanie projektu	1	1	0
Metody kształcenia	<p>wykład, dyskusja moderowana, wiczenia rachunkowe, praca zespołowa case study, rozwi zywanie problemów, laboratorium MS Project</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu</p>		
Metody weryfikacji efektów uczenia si		Nr efektu uczenia si z sylabusu	
	ZAJ CIA PRAKTYCZNE (WERYFIKACJA POPRZEZ OBSERWACJ)		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7,EP8
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczeci skim.</i>		
Forma i warunki zaliczenia	Uczestnicy oceniani s na podstawie pracy warsztatowej i zaanga owanie w wykonywanie zada na zaj ciach.		
Literatura podstawowa	<p>D. Lock (2009): Podstawy zarz dzania projektami, Wydanie II zmienione, PWE, Warszawa</p> <p>J.D. Frame (2001): Zarz dzanie projektami w organizacjach, WIG-PRESS, Warszawa</p> <p>K. Janasz, J. Wi niewska (2014): Zarz dzanie projektami w organizacji, Difin, Warszawa</p> <p>M.B. Król (2017): Skuteczne zarz dzanie projektami a kompetencje interpersonalne, CeDeWu, Warszawa</p> <p>P. Cabała (2016): Metody doskonalenia procesów zarz dzania projektami w organizacji, Difin, Warszawa</p> <p>R.K. Wysocki, R. McGarry (2005): Efektywne zarz dzanie projektami, Wyd. III, One press, Gliwice</p> <p>R.W. Darnall (2002): Najwspanialszy projekt wiata, Difin, Warszawa</p> <p>S. Berkun (2006): Sztuka zarz dzania projektami, Helion, Gliwice</p> <p>T.L. Young (2006): Skuteczne zarz dzanie projektami, One Press, Gliwice</p>		
Literatura uzupełniają ca	<p>E.M. Goldratt (2000): Ła cuch krytyczny, Werbel, Warszawa</p> <p>J. Betta (2007): Resistance Management of Researchers in Poland to 7th FP, Proceedings from 21st IPMA World Congress 2007</p> <p>NCB National Competence Baseline (2009): Polskie wytyczne kompetencji IPMA, Wersja 3.0, Stowarzyszenie Project Management Polska, Warszawa</p>		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA			
	Liczba godzin		
	w tym e-learning		

Zajęcia dydaktyczne	14	0
Udział w egzaminie/zaliczeniu	0	0
Przygotowanie się do zajęć	18	0
Studiowanie literatury	13	0
Udział w konsultacjach	2	0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	16	0
Przygotowanie się do egzaminu/zaliczenia	12	0
Ł. CZYNY nakład pracy uczestnika w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

S Y L A B U S (KARTA PRZEDMIOTU)

Nazwa programu studiów: USEFZ-MoBA-SP-N-24/25L							
Nazwa przedmiotu: ekonomika biznesu (STUDIA PODYPLOMOWE)							
Nazwa studiów podyplomowych: Master of Business Administration							
Specjalno :							
Rok: 1		Semestr: 1		J zyk przedmiotu: semestr: 1 - j zyk polski			
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin		Forma zaliczenia	ECTS	
				w tym e-learning			
1	1	wykład	14	0	E	3	
Razem			14			3	
Prowadz cy zaj cia:		dr PAWEŁ WITKOWSKI					
Cele przedmiotu:		Celem przedmiotu jest zapoznanie uczestników studiów MBA z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania gospodarki, firm i konsumenta.					
EFEKTY UCZENIA SI							
Kategoria	Lp	KOD	Opis efektu			Odniesienie do efektów dla programu	
wiedza	1	EP1	Uczestnik posiada rozszerzon i pogł bion wiedz o rynku, jego zło onej strukturze oraz mechanizmach oddziaływania na podmioty działaj ce w sektorze przedsi biorstw			SP_W01 SP_W03	
	2	EP2	Uczestnik prawidłowo identyfikuje monetarne i pozamonetarne uwarunkowania biznesu oraz posiada wiedz o przyczynach zmienno ci warunków gospodarowania			SP_W06	
umiej tno ci	1	EP3	Uczestnik potrafi analizowa zjawiska pieni ne w skali makroekonomicznej i prawidłowo rozpoznaje ich wpływ na decyzje podmiotów prywatnych i publicznych			SP_U02 SP_U03	
	2	EP4	Uczestnik potrafi interpretowa informacje zawarte w raportach banków centralnych (np. Raport o inflacji NBP)			SP_U04 SP_U05	
	3	EP5	Uczestnik potrafi obja nia decyzje władzy fiskalnej i monetarnej			SP_U17 SP_U18	
kompetencje społeczne	1	EP6	Uczestnik jest przygotowany do dyskusji nad zło onymi problemami, zwi zanymi z makroekonomicznymi uwarunkowaniami biznesu			SP_K05	
	2	EP7	Uczestnik potrafi my le i działa w sposób przedsi biorczy			SP_K06	
TRE CI PROGRAMOWE					Semestr	Liczba godzin	
						w tym e-learning	
Przedmiot: ekonomika biznesu							
Forma zaj : wykład							
1. Determinanty wzrostu gospodarczego					1	2	0
2. Monetarne uwarunkowania biznesu. Inflacja: przyczyny, skutki, pomiar					1	2	0
3. Analiza i projektowanie makrootoczenia (metody i narz dzia)					1	2	0

4. Ewolucja makrooczenia: dynamika struktur i procesów, cykliczno , kryzys finansowy	1	2	0
5. Polityka monetarna i polityka fiskalna (policy mix) w procesie bie cego sterowania gospodark	1	2	0
6. Kurs walutowy w gospodarce otwartej	1	2	0
7. Szacowanie wpływu makrooczenia na funkcjonowanie gospodarki	1	2	0

Metody kształcenia	Przedmiot obejmuje wykłady z wykorzystaniem prezentacji bada zjawisk ekonomiczno-społecznych.		
	W ramach realizacji przedmiotu, sposób wykorzystania sztucznej inteligencji jest okre lony przez prowadz cego zaj cia zgodnie z najlepszymi praktykami i standardami Uniwersytetu Szczeci skiego. Prowadz cy informuje uczestników studiów podyplomowych o zakresie oraz mo liwo ciach korzystania z SI podczas pierwszych zaj , wskazuj c katalog narz dzi lub zastosowa , dostosowanych do efektów uczenia si oraz potrzeb i mo liwo ci dydaktycznych w ramach danego przedmiotu		
Metody weryfikacji efektów uczenia si			Nr efektu uczenia si z sylabusu
	EGZAMIN PISEMNY		EP1,EP2,EP3,EP4,EP5,EP6,EP7
	<i>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia si mog zosta zmienione dla uczestników studiów podyplomowych ze szczególnymi potrzebami na warunkach i zasadach okre lonych w Regulaminie Studiów Podyplomowych w Uniwersytecie Szczeci skim.</i>		
Forma i warunki zaliczenia	Egzamin w formie pracy pisemnej obejmuj cy informacje przyswojone przez uczestników w trakcie wykładów.		
Literatura podstawowa	M. Zaleska (red.) (2020): wiat bankowo ci, Difin, Warszawa		
	N. Roubini, S. Mihm (2011): Ekonomika kryzysu, Oficyna a Wolters Kluwer Business, Warszawa		
	R.F. Bruner i in. (2005): Kompendium MBA, Onepress		
Literatura uzupełniaj ca	A. Sławi ski (2023): Bankowo centralna. Ewolucja i przyszło , CeDeWu, Warszawa		
	J.B. Taylor (2010): Zrozumie kryzys finansowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa		
	M. Drozdowicz-Bie (2012): Cykle i wska niki koniunktury, Poltext, Warszawa		
	T. Wójtowicz (2020): Wpływ informacji makroekonomicznych na transakcje na rynkach akcji, C.H. Beck, Warszawa		
	Cykl raportów NBP		
	Raporty specjalistyczne MFW i EBC		
NAKŁAD PRACY UCZESTNIKA			
	Liczba godzin		
		w tym e-learning	
Zaj cia dydaktyczne	14	0	
Udział w egzaminie/zaliczeniu	2	0	
Przygotowanie si do zaj	18	0	
Studiowanie literatury	16	0	
Udział w konsultacjach	4	0	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	0	0	
Przygotowanie si do egzaminu/zaliczenia	21	0	

Ł CZNY nakład pracy uczestnika w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3