

**INFORMATOR 2023/2024**



## SPIS TREŚCI

PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE W SZCZECINIE.....	4
ABSOLWENCI O STUDIACH PODYPLOMOWYCH MBA.....	5
ORGANIZACJA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH MBA.....	7
MODUŁY REALIZOWANE NA STUDIACH MBA US.....	8
CONTROLLING I RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA.....	9
EKONOMIKA BIZNESU.....	9
GRY STRATEGICZNE.....	9
MARKETING.....	11
METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII.....	11
PRAWO GOSPODARCZE.....	11
BUSINESS INTELIGENCE.....	13
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE.....	13
ZARZĄDZANIE FINANSAMI.....	13
ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI.....	15
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE.....	15
ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI.....	15
DLA KANDYDATA.....	16
WYMAGANIA.....	16
PROCEDURA REKRUTACYJNA.....	16
OPŁATY.....	16
KADRA DYDAKTYCZNA MBA US.....	17
STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION.....	18
KONTAKT.....	19

## PODYPLOMOWE STUDIA MENEDŻERSKIE W SZCZECINIE



Możliwość uruchomienia w Szczecinie pierwszych studiów podyplomowych klasy MBA pojawiła się z chwilą, gdy został zaakceptowany Joint European Project przez Komisję Kwalifikacyjną Unii Europejskiej i przyznano na jego realizację fundusze ze środków PHARE w wysokości 301.750 EURO. Został on opracowany w 1995 r. przez pracowników ówczesnego Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego (dzisiaj Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania) – prof. Dariusza Zarzeckiego i dra hab. prof. US Tomasza Wiśniewskiego.

Studia podyplomowe MBA US rozpoczęły swoją działalność w maju 1998 roku i są prowadzone przez Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego (dawniej Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania).

Przez 25 lat funkcjonowania dyplom MBA otrzymało ponad 600 studentów.

## ABSOLWENCI O STUDIACH PODYPLOMOWYCH MBA US



fot. UM Szczecin

**Dorota Pudło-Żylińska** – Skarbnik Miasta Szczecin – absolwentka XII edycji MBA US

*„Studia MBA wg mnie uczą myślenia i działania w szerokiej perspektywie biznesowej, kompetencji miękkich niezbędnych na stanowiskach menedżerskich, postrzegania procesów oraz zjawisk w sposób niestandardowy i kreatywny i podejmowania nowych wyzwań zawodowych”*

*„Każdy z nas bez względu jak bardzo doświadczyły go wydarzenia z roku 2020 jest dziś trochę innym człowiekiem niż był. Chciałbym zwrócić uwagę na jeden wymiar tej „rewolucji”, a mianowicie umiejętność adaptacji do nowych warunków w sferze biznesowej. Specjalnie użyłem tu słowa „rewolucji” bo jak inaczej nazwać to, co się stało i dzieje się na naszych oczach. Wiele branż dostało tak silnego impulsu rozwojowego, że patrzymy z niedowierzaniem jak wyprzedzają rynek i wszelkie prognozy. Równoległe kilka wielkich gospodarek europejskich cofa się o 20 lat wstecz. Jak się odnaleźć na tym rynku? Dokąd i jak poprowadzić własną ścieżkę zawodową? To są pytania, które nas dziś nurtują. Z perspektywy przedsiębiorcy z dwudziestoletnim stażem wiem, że bez solidnych i kompetentnych fachowców nie ma żadnego biznesu. Kluczem jest edukacja na każdym etapie naszej kariery zawodowej. Musimy się stale uczyć, aby przetrwać i odnaleźć swoją własną przewagę konkurencyjną. Studia MBA otwierają szereg nowych możliwości, a przede wszystkim dają wszechstronną wiedzę praktyczną. Warto!”*



**Marcin Woźniak** – współwłaściciel Posejdoma, jednego z największych w Polsce obiektów typu mixed use – absolwent I edycji MBA US

## ABSOLWENCI O STUDIACH PODYPLOMOWYCH MBA US

*„Czas w którym byłam słuchaczem MBA na Uniwersytecie Szczecińskim wspominam bardzo pozytywnie i z dużym sentymentem. Studia te umożliwiły mi wymianę doświadczeń pomiędzy słuchaczami z różnych branż oraz podmiotów gospodarczych, co zaowocowało m.in. wypracowaniem wielu innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, nie tylko na zajęciach podczas rozwiązywania case study, ale także w pracy zawodowej. Przyczyniły się do podniesienia moich kompetencji menadżerskich, dalszego rozwoju oraz świadomego kierowania ścieżką kariery. Nie bez znaczenia pozostaje także możliwość nawiązania szerokich kontaktów biznesowych.”*



**Małgorzata Gorzałczyńska-Koczkodaj**  
– Dyrektor Wydziału Finansów i Budżetu,  
Urząd Marszałkowski Województwa  
Zachodniopomorskiego - absolwentka  
XIX edycji MBA US



Izabela Czeladzińska –  
współwłaściciel firm CSJ sp. j,  
Lokalna sp. j, J+J sp. c. –  
absolwentka XXV edycji MBA US

*„Inwestycja w wiedzę wypłaca najlepsze odsetki” B. Franklin*

*„MBA to nie tylko dawka rzetelnej wiedzy, to przede wszystkim budowanie relacji biznesowej z lojalnymi ludźmi.*

*Program ten rozwija umiejętności twarde, jak i miękkie, poszerza perspektywy.*

*W moim przypadku posiadając dużą wiedzę praktyczną studia MBA dały mi to, czego potrzebowałam najbardziej, czyli uzupełnienia wiedzy teoretycznej chociażby z takich zagadnień jak controlling, zarządzanie finansami, czy zarządzanie projektami oraz możliwość poznania wspaniałych ludzi. Ich wiedza poparta doświadczeniem, możliwość wymiany poglądów spowodowały poszerzenie moich horyzontów.*

*Uważam, że to była moja najlepsza inwestycja w edukację!”*

## ORGANIZACJA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH MBA US

### ZJAZDY

Studia podyplomowe MBA trwają dwa lata. Nauka odbywa się w formie zjazdów weekendowych. W ciągu semestru akademickiego planowanych jest przeważnie 10 zjazdów weekendowych po 14 godzin na zjazd (zajęcia trwają 8 godzin w sobotę i 6 godzin w niedzielę) i odbywają się na Wydziale Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

### JĘZYK WYKŁADOWY

Językiem wykładowym MBA US jest język polski. Wszystkie wykłady gości zagranicznych oraz angielskojęzyczne materiały dydaktyczne są tłumaczone na język polski. Pożądana jest jednak przynajmniej bierna znajomość języka angielskiego ze względu na możliwość korzystania z literatury w języku angielskim dostępnej w Bibliotece MBA.

### FORMY ZALICZEŃ

Słuchacz studiów podyplomowych MBA musi zdać 12 egzaminów zaliczających poszczególne moduły. Zaliczenia w zależności od formy prowadzenia zajęć odbywają się za pomocą egzaminów, wykonywania projektów bądź realizacji zadań grupowych.

### OBRONA PRACY DYPLOMOWEJ

Studia kończą się obroną pracy dyplomowej mającej charakter próby rozwiązania konkretnego problemu z praktyki gospodarczej. Każda praca dyplomowa jest oceniana przez promotora i zewnętrznego recenzenta.

### MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Podczas zjazdów każdy student otrzymuje przygotowany przez wykładowcę zestaw materiałów dydaktycznych. Materiały dydaktyczne są udostępniane również za pomocą strony internetowej studiów podyplomowych MBA.

### BAZY DANYCH

Studenci mają dostęp do baz artykułów naukowych krajowych i zagranicznych dzięki subskrypcji internetowej. Ułatwiają one przygotowywanie prac zaliczeniowych w modułach oraz prac dyplomowych. Studenci MBA US mają także dostęp do podstawowych danych ekonomiczno-finansowych dotyczących gospodarki narodowej, gospodarki innych krajów, danych branżowych oraz szczegółowych danych podmiotów notowanych na giełdzie dzięki dostępowi do serwisów Notorii, Equity RT, EMIS i Orbis.

### BIBLIOTEKA

Studenci MBA mają dostęp zarówno do Biblioteki MBA US, w której znajduje się literatura bezpośrednio związana z każdym z modułów realizowanym na studiach, jak i do biblioteki Wydziału Ekonomii, Finansów i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego.

## MODUŁY REALIZOWANE NA STUDIACH MBA US

**1. CONTROLLING I  
RACHUNKOWOŚĆ  
ZARZĄDCZA**

**2. EKONOMIKA  
BIZNESU**

**3. GRY  
STRATEGICZNE**



---

## CONTROLLING I RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA

Celem modułu jest zapoznanie z nowoczesną koncepcją wspierającą zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach zmiennego i dynamicznego otoczenia oraz przedstawienie skrzynki narzędziowej controllera i sposobu wykorzystania zawartych w niej instrumentów w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

Moduł obejmuje swym zakresem następujące zagadnienia:

- wprowadzenie do controllingu
- sprawozdawczość finansowa i jej interpretacja
- wybrane instrumenty controllingu i rachunkowości zarządczej
- analiza opłacalności klienta
- budżetowanie działań
- strategiczna rachunkowość zarządcza
- ocena sytuacji finansowej na podstawie sprawozdania finansowego organizacji
- zastosowanie rachunku kosztów w controllingu
- rachunkowość zarządcza w decyzjach operacyjnych
- konstrukcja systemu pomiaru wyników organizacji

---

## EKONOMIKA BIZNESU

Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy studiów MBA z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania gospodarki, firm i konsumenta.

W skład modułu wchodzi następujące zagadnienia:

- determinanty krótkookresowego wzrostu gospodarczego
- monetarne uwarunkowania biznesu
- analiza wpływu makrootoczenia na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych
- polityka monetarna i polityka fiskalna (*policy mix*) w procesie sterowania gospodarką
- kurs walutowy w gospodarce otwartej
- rynek finansowy i jego parametry (stabilność/niestabilność) jako środowisko biznesu
- ewolucja makrootoczenia: dynamika struktur i procesów, cykliczność, kryzys finansowy
- analiza i projektowanie makrootoczenia (metody i narzędzia)

---

## GRY STRATEGICZNE

Celem modułu jest przeprowadzenie treningu polegającego na podejmowaniu zindywidualizowanych decyzji menedżerskich dotyczących strategicznego rozwoju i działań operacyjnych firmy w konkurencyjnym otoczeniu. Weryfikacja trafności tych decyzji odbywa się przez komputerową grę symulacyjną Marketplace®, z której korzystają m.in. czołowe uczelnie amerykańskie i brytyjskie takie jak Stanford University, New York University, University of California (Berkeley), University of Warwick czy King's College London.

Zagadnienia decyzyjne obejmują takie problemy, jak:

- zarządzanie operacyjne i planowanie produkcji
- analiza wyników ekonomicznych i finansowych
- planowanie przepływów pieniężnych i decyzje dotyczące źródeł finansowania
- planowanie produkcji oraz planowanie finansowe
- planowanie i wdrażanie kampanii marketingowych
- podział funkcji i zadań w zespole, praca grupowa
- badanie potrzeb klientów i planowanie produktów
- opracowywanie biznes planów

## MODUŁY REALIZOWANE NA STUDIACH MBA US

**4. MARKETING**

**5. METODY  
ILOŚCIOWE W  
EKONOMII**

**6. PRAWO  
GOSPODARCZE**

---

## MARKETING

Celem modułu jest prezentacja roli współczesnego marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz wyzwań marketingowych jakie pojawiają się w jego współczesnym otoczeniu.

W skład zakresu tematycznego modułu wchodzi:

- analiza modeli teoretycznych i praktycznych wykorzystywanych do pomocy przy tworzeniu strategii marketingowych, testowanie metod stosowanych w konstruowaniu i wdrażaniu planu marketingowego organizacji
- zastosowanie macierzy Boston Group, koncepcji cyklu życia produktu, macierzy Ansoffa, siatki General Electric
- analiza procesów planowania i kontroli w marketingu
- koncepcja wartości dla klienta
- zarządzanie ceną
- marketingowe czynniki sukcesu współczesnych przedsiębiorstw
- formułowanie programów promocyjnych
- współczesne koncepcje zarządzania marketingowego firmą

---

## METODY ILOŚCIOWE W EKONOMII

Celem modułu jest zaprezentowanie możliwości wykorzystania narzędzi statystycznych, ekonometrycznych oraz z dziedziny badań operacyjnych w ekonomii biznesu.

W module ujęto następujące problemy:

- ekonomia behawioralna
- badania operacyjne
- źródła danych statystycznych
- modele prognostyczne
- prawidłowości w zakresie struktury, współzależności w czasie i przestrzeni oraz dynamiki w gospodarce
- modelowanie ekonometryczne – ujęcie praktyczne
- statystyka i ekonometria – podstawowe zagadnienia

---

## PRAWO GOSPODARCZE

Celem modułu jest zapoznanie studentów z instytucjami prawa gospodarczego i ich zastosowaniem w praktyce obrotu gospodarczego.

Na moduł składają się takie tematy, jak:

- pojęcie działalności gospodarczej i przesłanki tej działalności
- pojęcie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy
- formy organizacyjno-prawne działania przedsiębiorców
- pojęcie czynności handlowych i umów handlowych
- pojęcie spółki cywilnej
- tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek osobowych: jawnej, partnerskiej, komandytowej i komandytowo-akcyjnej
- tworzenie, organizacja i funkcjonowanie spółek kapitałowych
- upadłość przedsiębiorcy, przekształcenia przedsiębiorców
- fundacje i stowarzyszenia
- ewidencjonowanie i rejestrowanie przedsiębiorców

## MODUŁY REALIZOWANE NA STUDIACH MBA US

**7. BUSINESS  
INTELLIGENCE**

**8. ZACHOWANIA  
ORGANIZACYJNE**

**9. ZARZĄDZANIE  
FINANSAMI**

---

## BUSINESS INTELLIGENCE

Celem modułu jest zademonstrowanie z perspektywy kadry zarządzającej firmą, zadań systemu informacyjnego we współczesnych firmach oraz kierunki jego zastosowań.

Zawartość przedmiotu:

- wprowadzenie do business intelligence (BI)
- dojrzałość organizacji i self-service BI
- zastosowanie systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- case study

---

## ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE

Moduł ma na celu prezentację zachowań organizacyjnych oraz metod ich modyfikacji, kształtowanie cech twórczych, ukazanie wpływu grupy pracowniczej i struktury organizacyjnej na zachowania członków organizacji.

W module uwzględniono następujące zagadnienia:

- podstawy naukowe zachowań organizacyjnych
- uwarunkowania zachowań organizacyjnych: poziom indywidualny, poziom grupowy, poziom organizacji
- zachowania interpersonalne i grupowe i indywidualne zachowania organizacyjne
- motywacja i jej rola w modyfikowaniu zachowań organizacyjnych pracowników
- inteligencje wielorakie, wiedza i emocje w zachowaniach organizacyjnych
- przywództwo i dynamika zespołu
- komunikacja w organizacji
- pracownicy przyszłości i zarządzanie talentami
- przydatność wiedzy o zachowaniach organizacyjnych: wyjaśnianie, przewidywanie, stymulowanie, kontrolowanie
- organizacja ucząca się
- organizacja w obliczu wyzwań współczesności – zarządzanie zmianami
- kultura organizacji, zjawisko wielokulturowości

---

## ZARZĄDZANIE FINANSAMI

Celem przedmiotu jest przyswojenie wiedzy na temat teoretycznych i praktycznych aspektów podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w organizacjach gospodarczych.

Układ zajęć:

- cel finansowy organizacji gospodarczych
- decyzje inwestycyjne a decyzje finansowe
- rodzaje inwestycji (kapitałowe i finansowe)
- metody oceny efektywności inwestycji
- rodzaje i wybór źródeł finansowania
- teoria i praktyka wyceny przedsiębiorstw
- metody wyceny przedsiębiorstw
- zarządzanie portfelem papierów wartościowych
- wskaźniki finansowe – pojęcie, rodzaje i zastosowanie

## MODUŁY REALIZOWANE NA STUDIACH MBA US

**10. ZARZĄDZANIE  
PROJEKTAMI**

**11. ZARZĄDZANIE  
STRATEGICZNE**

**12. ZARZĄDZANIE  
ZASOBAMI  
LUDZKIMI**

---

## ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Celem modułu jest przedstawienie w sposób kompleksowy koncepcji nowoczesnego zarządzania projektami ukierunkowanego na ciągłe doskonalenie umiejętności oraz integrację różnych obszarów działalności PM'a.

Zakres tematyczny zajęć obejmuje:

- wprowadzenie - co to jest projekt i proces, jakie są cele projektu, rola menedżera projektu,
- inicjacja projektu - cykl życia projektu, zarządzanie interesariuszami projektu i komunikacją, portfel projektów, struktura celów, karta projektu
- budżetowanie projektu – co oznacza dobry budżet projektu, budżet w czasie, metody budżetowania, metody szacowania kosztów
- planowanie projektów – co powinien zawierać plan projektu, jak stworzyć plan projektu
- zarządzanie ryzykiem projektów – planowanie zarządzania ryzykiem, identyfikacja ryzyka
- realizacja projektów - co to jest Kick-off projektu, jak rozpocząć realizację, budowanie zespołu, struktury organizacyjne w projektach, zarządzanie zasobami ludzkimi w projekcie
- systemy informatyczne wspomagające zarządzanie projektami
- zamknięcie projektu – czym jest zamknięcie projektu, na co zwrócić uwagę przy zamykaniu projektu, formalne zamknięcie projektu, raport końcowy

---

## ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

Moduł pełni rolę integrującą oraz syntetyzującą wobec nabywanej wcześniej przez studentów wiedzy funkcjonalnej (marketing, finanse przedsiębiorstwa, zachowania organizacyjne), umożliwiając tym samym potrzebne w praktyce menedżerskie myślenie kategoriami firmy jako całości oraz firmy zorientowanej na wzrost i rozwój.

Zawartość programowa:

- proces zarządzania strategicznego: wizja, misja, cele strategiczne; poziomy zarządzania strategicznego; procesy formułowania i implementacji strategii
- restrukturyzacja i budowa orientacji strategicznej
- analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa – kreowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej: analiza łańcucha wartości
- analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa
- strategię na poziomie korporacji
- analiza opłacalności klienta, pojęcia i zasady zarządzania kosztami

---

## ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Celem modułu jest przedstawienie koncepcji systemu zarządzania personelem, zasad funkcjonowania tego systemu, a także zaprezentowanie nowoczesnych rozwiązań w obszarze zarządzania personelem.

W programie zajęć uwzględniono:

- skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia organizacji
- skuteczny menedżer
- przywództwo XXI wieku
- negocjacje w biznesie
- zarządzanie międzykulturowe
- rekrutacja i selekcja
- motywowanie finansowe i pozafinansowe
- systemy wynagradzania oraz motywowania pracowników

## DLA KANDYDATA

### WYMAGANIA



### PROCEDURA REKRUTACYJNA

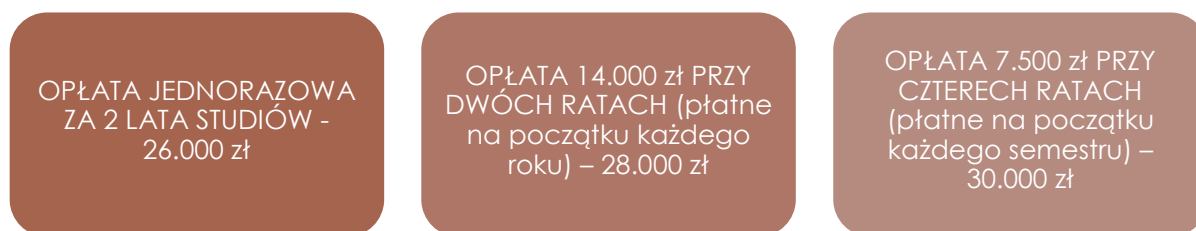


Rejestracja odbywa się w formie elektronicznej za pomocą platformy Uniwersytetu Szczecińskiego. Więcej informacji na temat rejestracji znajduje się na stronie internetowej MBA w zakładce REKRUTACJA.

Dokumenty, które należy złożyć do sekretariatu MBA:

1. list motywacyjny
2. odpis dyplomu ukończenia szkoły wyższej
3. kwestionariusz osobowy
4. CV z rozbudowanym opisem kariery zawodowej
5. przynajmniej jeden list polecający

### OPŁATY



*Dla pracowników delegowanych z firm przewidujemy upusty uzależnione od ilości zgłoszonych osób:*

- od 2 do 3 osób opust w wysokości 5%,
- od 4 do 5 osób opust w wysokości 10%,
- powyżej 6 osób opust w wysokości 15%.



## KADRA DYDAKTYCZNA MBA US

Zajęcia prowadzone są przez wykładowców mających doświadczenie w biznesie i działalności konsultingowej. Kadra wykładowców rekrutuje się m.in. z następujących uczelni:

1. Uniwersytet Szczeciński
2. Uniwersytet Łódzki
3. Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
4. Manchester Metropolitan University
5. Warwick University Business School
6. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Liderami modułów na studiach podyplomowych MBA są uznani pracownicy naukowo-dydaktyczni z dużym doświadczeniem z praktyki gospodarczej:

- dr Marek Zwolankowski – lider modułu ekonomika biznesu
- prof. Waldemar Tarczyński – lider modułu metody ilościowe w ekonomii
- prof. Claudio Vignali – lider modułu marketing
- dr hab. prof. US Katarzyna Gadomska-Lila – lider modułu zachowania organizacyjne
- prof. Wanda Skoczylas – lider modułu controlling i rachunkowość zarządcza
- prof. Jan Jeżak – lider modułu zarządzanie strategiczne
- prof. Dariusz Zarzecki – lider modułu zarządzanie finansami
- dr hab. prof. US Jacek Cypryjański – lider modułu business intelligence
- dr hab. prof. US Tomasz Wiśniewski – lider modułu gry strategiczne
- dr hab. prof. US Zbigniew Kuniewicz – lider modułu prawo gospodarcze

Zajęcia prowadzone są również przez doświadczonych praktyków takich jak:

- Małgorzata Głębocka-Szurko – lider modułu zarządzanie zasobami ludzkimi
- Dariusz Weber – lider modułu zarządzanie projektami

STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW MASTER OF BUSINESS  
ADMINISTRATION

# MBA

## STOWARZYSZENIE ABSOLWENTÓW

Stowarzyszenie Absolwentów MBA zrzesza studentów i absolwentów programów MBA. Tworzy warunki sprzyjające networkingowi, integracji, wymianie doświadczeń, podnoszeniu kwalifikacji oraz realizacji wspólnych przedsięwzięć w ramach społeczności MBA.

Celami Stowarzyszenia są m. in. upowszechnianie i popularyzacja wyników badań naukowych oraz wspieranie wszelkiego rodzaju działalności naukowo-badawczej, integrowanie, edukowanie i udzielanie pomocy wzajemnej członkom Stowarzyszenia, podejmowanie działań podnoszących rangę studiów podyplomowych Master of Business Administration szczecińskich uczelni czy wspieranie i prowadzenie działalności edukacyjno-szkoleniowej.



**„MBA to nie tylko studia, to przede wszystkim LUDZIE”**

~ **Jacek Kargul** – absolwent XX edycji MBA US,  
Dyrektor Zarządzający i Członek Zarządu Intermed sp.  
z o.o., Prezes Fundacji Polskiego Towarzystwa Chirurgii  
Onkologicznej, Prezes Stowarzyszenia Absolwentów  
MBA

Więcej informacji o SA MBA na stronie internetowej: <https://absolwencimba.pl/>

## KONTAKT

STUDIA PODYPLOMOWE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
UNIwersytet SZCZECIŃSKI

### SEKRETARIAT STUDIÓW PODYPLOMOWYCH MBA US

**Uniwersytet Szczeciński**  
**Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania**  
**ul. Mickiewicza 64 – pok. 204**  
**71-101 Szczecin**



**(091) 444 21 25**



**[mba@usz.edu.pl](mailto:mba@usz.edu.pl)**



**[mba.usz.edu.pl/](http://mba.usz.edu.pl/)**

**CHCESZ DOŁĄCZYĆ DO GRONA  
ABSOLWENTÓW MBA?**

**REKRUTACJA NA XXXV EDYCJĘ MBA US  
ROZPOCZYNA SIĘ 08 MAJA 2023!**

**ZAPRASZAMY!**



SEKRETARIAT STUDIÓW PODYPLOMOWYCH MBA US

Uniwersytet Szczeciński  
Wydział Ekonomii, Finansów i Zarządzania  
ul. Mickiewicza 64 – pok. 204  
71-101 Szczecin



(091) 444 21 25



[mba@usz.edu.pl](mailto:mba@usz.edu.pl)



[mba.usz.edu.pl/](http://mba.usz.edu.pl/)